



Poule renard vipère - plaidoyer'lab version

Descriptif

Cette activité permet aux participant·es de découvrir de manière ludique les notions clés du plaidoyer et des campagnes de mobilisation.

À travers une dynamique de recherche d'informations, de coopération et de stratégie, les équipes devront collecter des connaissances sur le plaidoyer tout en empêchant les autres équipes d'atteindre leurs objectifs.

Les informations récoltées serviront ensuite de base aux défis plaidoyer réalisés durant l'après-midi.

 **Durée : 120** minutes

 **Nombre d'animateur·rice·s : 4** min

 **Nombre de participant·e·s : 20 à 60**

 **Date de création : 04/06/2026**

 **Public ciblé : jeunes adultes**

 **Dernière mise à jour : 15/06/2026**

 **Type d'espace : Un grand terrain**

 **Créé par/pour : Summer camp – AG 2026**

 **Matériel :**

 **Objectifs pédagogiques :**

- Grille de questions pour chacune des équipes
- Grille de réponse pour les animateur·ices
- Identifier les principales étapes d'une campagne de plaidoyer.
- Reconnaître différents outils de mobilisation citoyenne.



Cette œuvre est mise à disposition sous licence **Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0 France**. Pour voir une copie de cette licence, visitez <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/fr/>



- Stylos pour chaque équipe
- Beaucoup de plots, si 3 équipes alors 2 couleurs
- Chronomètres (téléphones)
- Ressources à poser sur la table
- Une table
- Chaises : 1 par scribe donc 3
- Pochettes plastiques
- Cartes personnages
- Papiers pour le quizz
- Foulards de 3 couleurs différentes
- Un t-shirt
- Comprendre l'importance des preuves et de la recherche dans une démarche de plaidoyer.
- Coopérer au sein d'une équipe pour atteindre un objectif commun.
- Réinvestir les notions découvertes dans les défis de l'après-midi.

Mise en place

Organisation de l'espace

Dans un grand terrain, délimiter un grand carré. Il peut être matérialisé par des plots.

Dans chacun des coins délimiter le campement de chaque équipe par des plots de couleur différentes :

- Poule
- Renard
- Vipère

Chaque camp contient : une chaise, la grille de question de l'équipe, des stylos et un support pour faciliter l'écriture type planche à écrire.

Prévoir une zone prison à côté de chaque camp

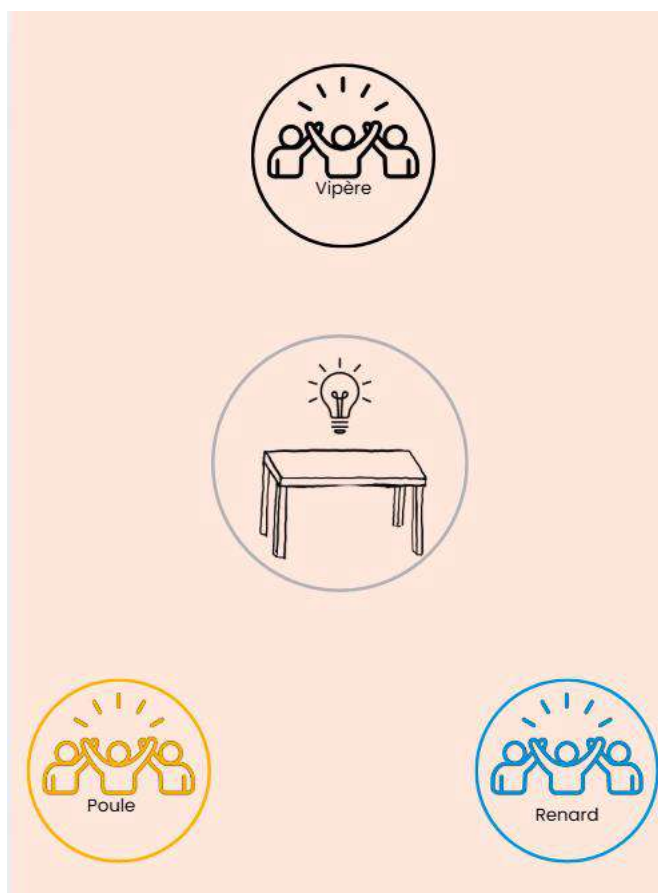
Dans ces campements les équipes pourront se reposer, garder leurs prisonnier-ères, et écrire leurs réponses collectées, les autres équipes ne peuvent pas rentrer dans le camp.

Au centre du terrain, à équidistance de chaque campement, délimiter un cercle neutre, avec une table et si possible un parasol. C'est le cercle du savoir, sur la table se trouve énormément de ressources





variées : articles, fiches pédagogiques, extraits de campagnes, affiches, communiqués, exemples de pétitions, témoignages, etc. Il faut au moins un·e animateur·ice en permanence dans cette zone.



Répartition des groupes

En amont, afin de mélanger les participant·es, les équipes auront été prédéfinies. Il faudra veiller à ce qu'elles soient équilibrées (genre, nombre, associations mais aussi si des personnes ne sont pas en mesure de courir, les répartir dans chaque équipe).

Chaque équipe se voit attribuer un groupe et une couleur :

- Poule



Cette œuvre est mise à disposition sous licence **Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0 France**. Pour voir une copie de cette licence, visitez <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/fr/>



- Renard
- Vipère

Distribuer à chaque personne la carte avec les règles et le personnage + le foulard de sa couleur

Poule : mange les vipères et se fait tuer par les renards

Renard : mange les poules et se font tuer par les vipères

Vipère : mange les poules et se font tuer par les poules

Dans chaque équipe :

- Des savants (moins que les chasseur-euses) : Accèdent au Cercle du savoir et recherchent les réponses
- Un scribe : note les réponses, organise les infos, reste dans le champ
- Plusieurs chasseur-euses : protègent leur équipe et capturent les adversaires

Début de la partie

Mise en place et explication des règles

15 min

Au début de la partie inviter les participant-es à se mettre par groupe et leur donner à chaque membre un signe distinctif. Donner à chaque groupe une grille de questions et de quoi écrire. Leur expliquer les règles suivantes :

“ Votre but est de répondre à l’ensemble des questions de votre grille, et d’empêcher les autres groupes de le faire. Pour trouver les réponses, vous devrez envoyer vos savant-es au Cercle du savoir. Mais attention : Les chasseur-euses des autres équipes tenteront de vous capturer pour ralentir votre progression.”

Bien rappeler que les poules mangent uniquement les vipères, les vipères uniquement les renards et les renards uniquement les poules.

Accès au Cercle du savoir

- Une seule personne par équipe peut être présente dans le Cercle du savoir à la fois.
- La personne dispose d’1 minute pour consulter les ressources (peut être ajusté au cours de la partie en ajoutant 30sec à 1min, si ajustement faire attention de bien avertir tout le monde)
- Ne peut pas emporter les documents, mais les mémoriser sur place



Cette œuvre est mise à disposition sous licence **Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0 France**. Pour voir une copie de cette licence, visitez <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/fr/>



Zones protégées

Les camps sont des zones sûres :

- Impossible d'y être capturé-e ;
- Impossibilité d'y entrer pour les adversaires.

Captures

Pour capturer quelqu'un :

- Lui arracher son foulard ;
- Aucun contact brusque.

Lorsqu'une personne est capturée :

- elle accompagne calmement son-sa ravisseur-euse jusqu'à la prison ;
- elle rejoint la chaîne de prisonnier-ères.

Libération des prisonnier-ères

Les prisonnier-ères sont libéré-es lorsqu'un membre de leur équipe touche la chaîne de prisonnier-ères.

Toutes les personnes détenues sont alors libérées simultanément.

Jeu

30 min

Lancer un chrono de 30 min. Rester vigilant-e si quelqu'un se fait mal ou ne respecte pas les règles. Bien chronométrer les participant-es qui arrivent dans le cercle du savoir, laisser de l'eau à disposition etc...

La fin du jeu arrive si l'une des équipes a rempli l'intégralité de sa grille ou si les 30 min sont dépassées.

Les animateur-ices resté-es à la table prennent les ressources et les trient pour les distribuer aux équipes auxquelles elles appartiennent.





Fin du jeu - 20min

5 min - animateur·rice corrige la grille

Toutes les équipes retournent dans leur camp et le·la scribe dit les réponses à l'animateur·rice qui vérifie les réponses : 1 point pour une bonne réponse / 0,5 pour une réponse partielle.

15min – Debrief

L'animateur·rice distribue alors les ressources qui étaient sur la table à l'équipe et les laisse débriefer entre elles·eux. Iel fait attention au temps.

Chaque membre prend une ressource, la lit dans sa tête et après l'équipe fait un tour de table où chacun·e explique rapidement l'exemple d'action plaidoyer qu'il·elle a lu, si ça l'inspire ou non etc...

QUIZZ INTER EQUIPE – 60 min

10 min - Préparation du quizz par équipe

Chaque animateur explique que désormais c'est aux participant·e·s de créer un quizz pour transmettre leurs connaissances aux autres équipes. Le but est de faire une sorte de QCM, chaque équipe doit prévoir 7 questions avec dans les choix des réponses vraies et des réponses fausses avec 3 choix possibles : réponse A, B ou C.

30min – Quizz

Après avoir enlevé la table du savoir, ou sur un terrain sans encombrants, disposer au milieu de celui-ci un objet (un t-shirt par exemple). Cet objet servira de bérêt.

Une première équipe dit son quizz aux deux autres.

Ces deux autres équipes sont face à face, avec le bérêt entre elles. Chaque membre de chaque équipe se voit attribuer un numéro (1, 2, 3 etc). Si les équipes ne sont pas égalitaires par exemple une équipe a 5 personnes et l'autre a 6 personnes, alors dans l'équipe de 5 une personne prend deux numéros.

L'équipe qui dit son quizz pose sa première question en disant bien les trois réponses possibles. Puis elle appelle un numéro (par exemple numéro 3). Dans les deux équipes qui s'affrontent la personne avec le numéro trois doit courir, attraper le bérêt et le ramener à son équipe. Si elle se fait toucher, une fois le bérêt pris, par la personne de l'autre équipe, elle perd le bérêt.





La personne qui revient avec le béret dans son équipe leur donne l'avantage. Une fois revenue au camp, l'équipe se concerte et a 1 min pour donner sa réponse. Si la réponse est bonne celui lui donne un point, sinon c'est à l'autre équipe de répondre. Il faut faire bien attention à ne pas donner la bonne réponse tout de suite car l'autre équipe a encore un choix à faire entre deux réponses possibles.

On continue comme ça jusqu'à ce que le quizz soit fini puis les équipes tournent.

A la fin c'est l'équipe qui a eu le plus de points lors du poule-renard-vipère et lors du beret qui remporte ce temps.

ATTENTION : le béret n'est pas adapté pour des personnes en situation de handicap. Ainsi une variante est possible.

Vous pouvez, à la place du beret, demander à chaque équipe de faire un cri de guerre. Tout le monde est assis. Une équipe fait son quizz. Lorsqu'elle pose ses questions, la première équipe à faire son cri de guerre prend la main et dispose d'une minute pour se concerter et dire la réponse. Si le temps est écoulé ou si la réponse est mauvaise, la main passe à l'autre équipe. Et ainsi de suite.

Déclution

A la fin de l'animation vous pouvez prendre 10 min pour demander à chaque personne qu'elle est l'action de plaidoyer qu'elle retient le plus et pourquoi.



Cette œuvre est mise à disposition sous licence **Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0 France**. Pour voir une copie de cette licence, visitez <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/fr/>



S'EDUQUER
A LA CITOYENNETE ET A LA SOLIDARITE

E&D
ENGAGÉES ET DÉTERMINÉES
POUR LA SOLIDARITÉ

Ressources

- TITRE RESSOURCE 1 : *les cartes personnages*
- TITRE RESSOURCE 2 : *les grilles de questions*
- TITRE RESSOURCE 3 : *les réponses aux questions pour l'animateur·rice*
- TITRE RESSOURCE 4 : *les ressources à imprimer pour la table des savoirs*

Les outils pédagogiques d' E&D

E&D, en plus d'être un réseau d'associations de solidarité internationale jeunes et étudiantes, est aussi une association d'Éducation Populaire et d'Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale (ECSI).

En effet, E&D utilise et imagine des outils Pédagogiques qui se veulent participatifs, ludiques, originaux et innovants et qui visent à provoquer des prises de conscience et à amener les participant·e·s à l'action tout en leur donnant des clés de lecture pour mieux comprendre les phénomènes sociétaux contemporains dans leur globalité en questionnant leurs origines et les liens qui les unissent.

Cette mission de création d'outils fait pleinement partie de l'ADN du réseau E&D. Ces outils, une fois créés, servent aux différentes actions d'E&D (formation, accompagnement de projets, plaidoyer, promotion de l'ECSI...). Néanmoins, ils ont aussi vocation à être diffusés et réutilisés par le plus grand nombre d'acteur·rice·s engagé·e·s. C'est pour cette raison que la majorité des outils pédagogiques d'E&D est accessible en ligne et sous une licence permettant leur libre utilisation tant qu'elle reste à but non-lucratif.



RENARD SAVANT·E

Vous devez récupérer
une question au-à la
scribe,
Puis échapper aux
chasseur.euses vipères
pour récolter la ressource
correspondante à la
table centrale et la
ramener dans votre
camp



RENARD SAVANT·E

Vous devez récupérer
une question au-à la
scribe,
Puis échapper aux
chasseur.euses vipères
pour récolter la ressource
correspondante à la
table centrale et la
ramener dans votre
camp



RENARD SAVANT·E

Vous devez récupérer
une question au-à la
scribe,
Puis échapper aux
chasseur.euses vipères
pour récolter la ressource
correspondante à la
table centrale et la
ramener dans votre
camp



RENARD SCRIBE

Vous devez donner
vos questions aux
savant-es et attendre
qu'iels reviennent
vers vous.
Puis noter la réponse
à l'aide de la
ressource qu'iels
vous ramène



RENARD CHASSEUR·EUSE

Vous devez chasser
les poules entre leur
camp et la table
centrale pour les
ramener en prison
dans votre camp



RENARD CHASSEUR·EUSE

Vous devez chasser
les poules entre leur
camp et la table
centrale pour les
ramener en prison
dans votre camp



RENARD CHASSEUR·EUSE

Vous devez chasser
les poules entre leur
camp et la table
centrale pour les
ramener en prison
dans votre camp



RENARD CHASSEUR·EUSE

Vous devez chasser
les poules entre leur
camp et la table
centrale pour les
ramener en prison
dans votre camp



POULE SAVANTE

Vous devez récupérer une question au-à la scribe, Puis échapper aux chasseur.euses renards pour récolter la ressource correspondante à la table centrale et la ramener dans votre camp



POULE SAVANTE

Vous devez récupérer une question au-à la scribe, Puis échapper aux chasseur.euses renards pour récolter la ressource correspondante à la table centrale et la ramener dans votre camp



POULE SAVANTE

Vous devez récupérer une question au-à la scribe, Puis échapper aux chasseur.euses renards pour récolter la ressource correspondante à la table centrale et la ramener dans votre camp



POULE SCRIBE

Vous devez donner vos questions aux savant-es et attendre qu'iels reviennent vers vous. Puis noter la réponse à l'aide de la ressource qu'iels vous ramène



POULE CHASSEUR-EUSE

Vous devez chasser les vipères entre leur camp et la table centrale pour les ramener en prison de votre camp



POULE CHASSEUR-EUSE

Vous devez chasser les vipères entre leur camp et la table centrale pour les ramener en prison de votre camp



POULE CHASSEUR-EUSE

Vous devez chasser les vipères entre leur camp et la table centrale pour les ramener en prison de votre camp



POULE CHASSEUR-EUSE

Vous devez chasser les vipères entre leur camp et la table centrale pour les ramener en prison de votre camp



VIPÈRE SAVANTE

**Vous devez récupérer
une question au scribe,
Puis échapper aux
chasseur.euses poules
pour récolter la
ressource
correspondante à la
table centrale et la
ramener dans votre
camp**



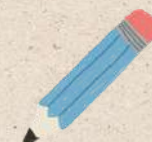
VIPÈRE SAVANTE

**Vous devez récupérer
une question au scribe,
Puis échapper aux
chasseur.euses poules
pour récolter la
ressource
correspondante à la
table centrale et la
ramener dans votre
camp**



VIPÈRE SAVANTE

**Vous devez récupérer
une question au scribe,
Puis échapper aux
chasseur.euses poules
pour récolter la
ressource
correspondante à la
table centrale et la
ramener dans votre
camp**



VIPÈRE SCRIBE

**Vous devez donner
vos questions aux
savant.es et attendre
qu'iels reviennent
vers vous.
Puis noter la réponse
à l'aide de la
ressource qu'iels
vous ramène**



VIPÈRE CHASSEUR.EUSE

**Vous devez
chasser les
renards entre leur
camp et la table
centrale pour les
ramener en prison
dans votre camp.**



VIPÈRE CHASSEUR.EUSE

**Vous devez
chasser les
renards entre leur
camp et la table
centrale pour les
ramener en prison
dans votre camp.**



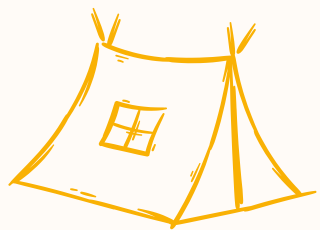
VIPÈRE CHASSEUR.EUSE

**Vous devez
chasser les
renards entre leur
camp et la table
centrale pour les
ramener en prison
dans votre camp.**

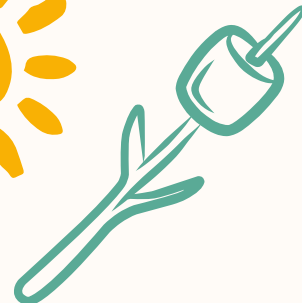


VIPÈRE CHASSEUR.EUSE

**Vous devez
chasser les
renards entre leur
camp et la table
centrale pour les
ramener en prison
dans votre camp.**



Summer Camp



POULES

Expliquez en quoi l’Affaire du siècle est historique, combien de personnes ont signé la pétition et citez 2 actions prioritaires visées par le projet.	
Qu’est-ce que le sharenting, quelle association y a sensibilisé et comment ?	
Trouvez combien de pays ont été touché par les Friday for Futures et citez 3 types d’actions réalisées	
Quelles sont les idées de bifurcation proposées par les diplômé.e.s d’AgroParisTech dans leur discours ?	
Quel projet de TotalEnergies remettent en cause les militant.e.s d’Extinction rébellion dans leur action du 3 octobre 2023 à Strasbourg ?	
Qu’est-ce qui était inscrit sur le t-shirt de l’activiste s’étant attachée au filet de Roland-Garros et à quoi faisait-il référence ?	
Quel collectif a réalisé une action de désobéissance civile au Louvre, quelle était-elle et quel était le message porté ?	
Que deviennent les portraits de Macron décrochés ?	
Qui est Amine Messal ? Qu’a-t-il fait ?	
Quels sont les conseils donnés par le collectif NousToutes pour donner de la visibilité aux actions de flashmob et chorale féministe ?	



Summer Camp



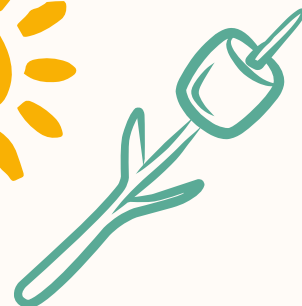
RENARDS

Quels événements peuvent s'assimiler au discours des étudiant.e.s d'AgroParisTech lors de leur remise de diplôme en 2022 ?	
Quelle ONG a lancé la campagne "WRITE FOR RIGHTS" et en quoi consiste-t-elle ?	
De quand datent les premiers collages féministes ? Combien de collectifs locaux existaient en 2025 ?	
Quel.le artiste a récemment soutenu la solidarité internationale et comment ?	
Par qui ont été déposés 19 cercueils (vides) place de la République et que représentaient-ils ?	
A quoi fait référence la toile ensanglantée suspendue en 2025 sur une plateforme gazière en mer du Nord ?	
Quelle mise en scène PETA a choisi pour dénoncer la maltraitance des orques dans les parcs aquatiques ?	
Quelle action choc ont réalisé Adam&eveDDB, en partenariat avec la Campaign Against Living Miserably et ITV ?	
Quelle réponse le service marketing du Groupe SOS a-t-il trouvé contre les discours qui sèment la division ? Donnez un exemple	
Quelle cause défendait la Grande Marche de 1986 ?	



Summer Camp

VIPERES



A quoi ressemble un défi de Ma Petite Planète ? Quel impact social a-t-il ?	
Qui a bloqué l'aéroport de Leipzig / Halle et comment ?	
Comment la Ville de Schiltigheim a-t-elle décidé de participer à la journée internationale de sensibilisation pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes en 2022 ?	
Quelle stratégie visuelle Greenpeace Brésil a-t-elle inventée pour sa campagne « Quelle planète est-ce ? » ?	
"Quel est le message derrière la campagne d'affiche "Va chier" ?	
Que contient le Mobilisation Cookbook ?	
Quelle partenariat institutionnel des campagnes comme #VousAvezLaCle permettent-elles ?	
Selon l'histoire de #ThisFlag, qu'est-ce qui a permis à des millions de personnes de rejoindre le mouvement ?	
A quoi peut servir un canular dans le militantisme ? Donnez un exemple d'une organisation qui l'a utilisé	
Citez 3 activités de la campagne #NoPlasticChallenge de 2025.	

Grille de questions/réponses poule :

1. L'affaire du siècle : [L'Affaire au Tribunal - L'Affaire du Siècle](#)

- o Question : “Expliquez en quoi l’Affaire du siècle est historique, combien de personnes ont signé la pétition et citez 2 actions prioritaires visées par le projet.”

♣ Réponse : “Victoire historique en obtenant des condamnations de l’État, reconnaissant l’illégalité de non-respect de ses engagements climatiques. La pétition a récolté 2,3 millions de signatures. 2 actions : Instaurer le droit à une alimentation saine et durable pour toutes ; Développer massivement des énergies renouvelables.”

- Asso Caméléon : ["Les prédateurs sexuels vous disent merci" : une campagne choc à destination des parents - Creapills](#)

- o Question : “Qu’est-ce que le sharenting, quelle association y a sensibilisé et comment ?”

🔍 Réponse : “Sharenting = le fait de partager des photos de ses enfants sur les réseaux sociaux. L’asso Caméléon a développé une campagne photo et vidéo choc pour y sensibiliser”

- Fridays for future : [Comprendre le mouvement fridays for future : enjeux et impact](#)

- o Question : “Trouvez combien de pays ont été touché par les Friday for Futures et citez 3 types d’actions réalisées”

🔍 Réponse : “Plus de 150 pays. Grèves scolaires ; rassemblements virtuels ; collaboration avec des ONG.”

- Discours de 8 étudiants d’AgroParisTech lors de la cérémonie de remise de leur diplôme le 30 avril 2022 (2 ressources) : [Le discours des diplômés d’AgroParisTech reflète une évolution au sein des grandes écoles - L'Etudiant](#)

- o Question discours : “Quelles sont les idées de bifurcation proposées par les diplômé.e.s d’AgroParisTech dans leur discours ?”

🔍 Réponse : “Commencer une formation de paysan·ne-boulangier·e, Partir pour quelques mois de wwoofing, Participer à un chantier dans une ZAD ou ailleurs, Vous investir dans un atelier de vélo autogéré, ou rejoindre un week-end de lutte avec les Soulèvements de la Terre”

- **“Extinction rébellion”, mardi 3 octobre 2023 :** [Extinction rébellion : le mouvement de désobéissance civile dénonce "les agissements écocidaire" de TotalEnergies](#)
 - o Question : “Quel projet de TotalEnergies remettent en cause les militant.e.s d’Extinction rébellion dans leur action du 3 octobre 2023 à Strasbourg ?”
 - ❓ Réponse : “Les militants remettent notamment en cause un système basé sur les énergies fossiles et plus précisément le projet EACOP du groupe TotalEnergies qui prévoit la construction d'un pipeline qui traverserait l'Ouganda et la Tanzanie. Pour Extinction rébellion, ce projet est "une véritable bombe climatique".”

- **Collectif Dernière Rénovation, 3 juin 2022 :** [Le tournoi de Roland-Garros a été interrompu pour le climat](#)
 - o Question : “Qu’est-ce qui était inscrit sur le t-shirt de l’activiste s’étant attachée au filet de Roland-Garros et à quoi faisait-il référence ?”
 - ❓ Réponse : “« We have 1028 days left » (« Il nous reste 1028 jours »). Une référence au dernier rapport du Groupe d’experts intergouvernemental sur l’évolution du climat (Giec), qui indiquait que, pour limiter le réchauffement climatique global à 1,5 °C, les émissions devraient atteindre un pic avant 2025, puis baisser radicalement.”

- **28 janvier 2024, “Riposte alimentaire” :** [Au musée du Louvre, « La Joconde » aspergée de soupe par des militantes écologistes](#)
 - o Question : “Quel collectif a réalisé une action de désobéissance civile au Louvre, quelle était-elle et quel était le message porté ?”
 - ❓ Réponse : “Des militantes du collectif Riposte Alimentaire ont aspergé de soupe La Joconde pour promouvoir « le droit à une alimentation saine et durable », soulignant qu’un Français sur trois ne fait pas tous ses repas tous les jours”

- **2019, “Action non-violente-COP21” :** [Les décrocheurs de portraits de Macron face à la justice](#)
 - o Question : “Que deviennent les portraits de Macron décrochés ?”
 - ❓ Réponse : “Une fois subtilisés et glissés dans une besace, les portraits ont été conduits dans des lieux tenus secrets. Ils ont été ressortis à plusieurs reprises, sur des terrains de lutte : durant le G7, où ils ont été dévoilés au cours d’une « marche des portraits », sur le chantier du controversé « grand contournement ouest » de Strasbourg (GCO),

à la raffinerie de Total de La Mède (Bouches-du-Rhône), ou encore lors de la grande action de désobéissance civile « Bloquons la République des pollueurs » dans le quartier d'affaires de La Défense, près de Paris. Les portraits seront restitués quand les activistes jugeront l'action du gouvernement à la hauteur des enjeux écologiques.”

- **Tour de France 2025 :** [L'étudiant qui a perturbé le Tour de France pour la Palestine devant la justice](#)

o Question : “Qui est Amine Messal ? Qu’a-t-il fait ?”

📖 Réponse : “Amine Messal est un jeune Toulousain, étudiant à l'École normale supérieure, qui a fait irruption sur la route du Tour de France en 2025 pour alerter sur la situation en Palestine. Amine Messal est également l'un des visages de la lutte contre l'autoroute A69 entre Toulouse et Castres”

- **NoutesToutes, actions flashmob et chorale féministe :** [Fiche action](#)

o Question : “Quels sont les conseils donnés par le collectif NousToutes pour donner de la visibilité aux actions de flashmob et chorale féministe ?”

📖 Réponse : “Prévoir un signe distinctif, des affichages pour annoncer son action, un communiqué de presse, et faire une vidéo”

Grille de questions/réponses renard :

- **Discours de 8 étudiants d'AgroParisTech lors de la cérémonie de remise de leur diplôme le 30 avril 2022 (2 ressources) :** [Le discours des diplômés d'AgroParisTech reflète une évolution au sein des grandes écoles - L'Etudiant](#)
 - o Question article : "Quels événements peuvent s'assimiler au discours des étudiant.e.s d'AgroParisTech lors de leur remise de diplôme en 2022 ?"
 - ❓ Réponse : "En 2018, le discours du centralien Clément Choisine lors de sa remise de diplôme avait fait du bruit. La même année, [le manifeste pour un réveil écologique](#) a été signé par 30.000 étudiants. En mai 2022, des étudiants des Ecoles normales ont publié dans Le Monde une tribune pour une "pratique de la recherche scientifique alignée aux enjeux de notre siècle"."
- **Ecrire une lettre/email, Amnesty international :** [Write for Rights 2025 – écrivez pour les droits humains](#)
 - o Question : "Quelle ONG a lancé la campagne "WRITE FOR RIGHTS" et en quoi consiste-t-elle ?"
 - ❓ Réponse : "Amnesty International : Ecrivez des lettres, signez des pétitions et partagez des récits"
- **Collages féministes :** [Collages militants : quand la révolte des « sales connes » s'écrit sur les murs](#)
 - o Question : "De quand datent les premiers collages féministes ? Combien de collectifs locaux existaient en 2025 ?"
 - ❓ Réponse : "La nuit du 24 au 25 novembre 2016, le collectif féministe Insomnia Riot remplace 100 affiches publicitaires d'abribus parisiens par des slogans qui dénoncent les féminicides. « Sylvianne D. Tuée à 57 ans le 1er février à Récicourt. Son meurtrier est son compagnon. 12e féminicide de l'année ». En 2025, plus de deux cents collectifs locaux quadrillent ainsi le territoire français."
- **Vente Vinted Théodora :** [Théodora](#)

- Question : “Quel artiste a récemment soutenu la solidarité internationale et comment ?”
 - ❓ Réponse : “En décembre 2025, Theodora a lancé sa première collaboration avec Vinted en mettant en vente une sélection de pièces de sa garde-robe personnelle. 100% des bénéfices ont été reversés à Coordination SUD, un réseau d’ONG françaises engagées dans la solidarité internationale.”
- **Cercueils place de la République :** [Une place symbolique de Paris jonchée de cercueils en pleine journée : les raisons de ce geste](#)
 - Question : “Par qui ont été déposés 19 cercueils (vides) place de la République et que représentaient-ils ?”
 - ❓ Réponse : “Par l’ONG Reporters Sans Frontière pour dénoncer la situation des 19 journalistes ukrainiens détenus par la Russie.”
- **Greenpeace Toile ensanglantée :** [Greenpeace déploie une toile ensanglantée sur une plateforme gazière en mer du Nord – Libération](#)
 - Question : “A quoi fait référence la toile ensanglantée suspendue en 2025 sur une plateforme gazière en mer du Nord ?”
 - Réponse : “Des vagues de chaleur, des incendies de forêt et des inondations alimentés par le secteur des énergies fossiles frappent le Royaume-Uni, la France et le monde entier. Le but était de tenir les géants pétroliers comme Shell responsables, et à les obliger à payer pour les dégâts qu’ils causent.”
- **Campagne PETA :** [TUI doit cesser de soutenir la maltraitance d'orques - PETA France](#)
 - Question : “Quelle mise en scène PETA a choisi pour dénoncer la maltraitance des orques dans les parcs aquatiques ?”
 - Réponse : “La mise en scène de militant.e.s déguisé.e.s en « orques » prisonnières, enchaînées ou enfermées devant les agences de voyage TUI.”
- **Missed Birthday :** [À Londres, ce centre commercial accroche 6929 ballons pour alerter sur le suicide des jeunes - Creapills](#)
 - Question : “Quelle action choc ont réalisé Adam&eveDDB, en partenariat avec la Campaign Against Living Miserably et ITV ?”
 - Réponse : “6 929 ballons d’anniversaire ont été disposés devant centre commercial à Londres pour symboliser les anniversaires

manqués par les jeunes qui se sont suicidés au cours des dix dernières années”

– **Post LinkedIn du Groupe SOS :** [Publicación | LinkedIn](#)

- Question : “Quelle réponse le service marketing du Groupe SOS a-t-il trouvé contre les discours qui sèment la division ? Donnez un exemple”
 - Réponse : “Faire une campagne qui reprend ces discours en les détournant au service de la solidarité. Exemple : “Les chômeurs il faut les réveiller du cauchemar de la précarité”.

- **Trek :** [Trek — Beautiful Trouble](#)

- Question : “Quelle cause défendait la Grande Marche de 1986 ?”
 - ❓ Réponse : La Grande Marche pour la Paix de 1986 pour le Désarmement Nucléaire Global a prospéré pendant son trek transcontinental, arrivant à Washington, D.C., avec 1 500 marcheurs et des milliers d'autres supporters. Au cours des 3 700 miles parcourus, les marcheurs non seulement ont éduqué et agité pour une action sur le désarmement nucléaire, mais ont également construit une ville mobile participative.

Grille de questions/réponses vipères :

- **Ma Petite Planète :** [Découvrir le challenge environnemental Ma Petite Planète](#)
 - Question : “A quoi ressemble un défi de Ma Petite Planète ? Quel impact social a-t-il ?”
 - Réponse : “Exemple : découvrir des légumes perdus (et en cuisiner !). Avec ce défi, 71% des répondant.e.s se sentent plus à l’aise pour parler d’écologie avec leur entourage”
- **Blocage Aéroport :** [Les activistes de Letzte Generation bloquent l'aéroport de Leipzig / Halle](#)
 - Question : “Qui a bloqué l'aéroport de Leipzig / Halle et comment ?”
 - Réponse : “5 activistes climatiques de la "Letzte Generation", en se sont collant sur la piste de décollage, interrompant le trafic de fret de 00h30 à 03h23.”
- **Ville de Schiltigheim :** [En novembre, une campagne engagée contre les violences faites aux femmes à Schillick - Ville de Schiltigheim](#)
 - Question : Quel type de message choc la Ville de Schiltigheim (et comment ?) a-t-elle décidé de diffuser pour la journée internationale de sensibilisation pour l’élimination de la violence à l’égard des femmes en 2022 ?
 - Réponse : “Dans 15 féminicides c’est Noël”, par une campagne de grande envergure sur son réseau d’affichage, pendant tout le mois de novembre.
- **Quelle planète est-ce ? :** [« Quelle planète sommes-nous ? » – Greenpeace célèbre la Journée de la Terre avec la campagne Stark sur la crise environnementale | Image de marque en Asie](#)
 - Question : Quelle stratégie visuelle Greenpeace Brésil a-t-elle inventée pour sa campagne « Quelle planète est-ce ? » ?

- Réponse : “La campagne montre des zones gravement touchées par la dégradation environnementale et utilise la photographie aérienne pour capturer ces changements. Les visuels sont intentionnellement conçus pour ressembler à la photographie spatiale, créant un contraste entre leur apparence artistique et la réalité ancrée qu’ils dépeignent”
- **“Va chier”** : [MARS BLEU 2025, une "campagne choc" pour sensibiliser au dépistage du cancer colo-rectal! | Ligue contre le cancer](#)
 - Question : “Quel est le message derrière la campagne d’affiche “Va chier” ?
 - Réponse : Le titre "Va chier" a été conçu pour briser les tabous autour du dépistage du cancer colorectal. L'idée derrière ce message provocateur est de rappeler aux Français.e.s qu'il est primordial de se faire dépister régulièrement (par analyse des selles), même lorsqu'on ne ressent aucun symptôme.
- **Mobilisation Cookbook** : [Le livre de la mobilisation : Guide Greenpeace pour concevoir des campagnes propulsées par les personnes](#)
 - Question : “Que contient le Mobilisation Cookbook ?”
 - Réponse : 6 « ingrédients clés » des campagnes animées par les militant.e.s ; « Recettes » et études de cas de campagnes Greenpeace ; 5 approches que les équipes et bureaux de Greenpeace utilisent pour devenir plus centrés sur l’engagement ; La Pyramide d’Engagement ; 8 exemples de bénévolat chez Greenpeace ; Stratégies et tactiques de campagne ouverte.
- **Vous avez la clé** : [Mobilisez-vous contre l'enfermement des enfants : vous avez la clé ! - MyUnicef](#)
 - Question : “Quelle partenariat institutionnel des campagnes comme #VousAvezLaCle permettent-elles ?”
 - ❓ Réponse : Les réussites de la campagne : La Moselle avec l’UNICEF, pour chaque enfant. Le Département de la Moselle a renouvelé en 2022 son partenariat avec l'Unicef. Le Conseil Départemental est ainsi l'un des 6 Département Ami des Enfants, avec les Alpes-Maritimes, le Doubs, les Hautes-Alpes, la Seine-et-Marne, et la Seine-Saint-Denis.
- **Mouvement #ThisFlag** : [# This Flag — Beautiful Trouble](#)

- o Question : “Selon l'histoire de #ThisFlag, qu'est-ce qui a permis à des millions de personnes de rejoindre le mouvement ? “

❓ Réponse : Le partage d'un symbole commun (le drapeau) et d'un récit mobilisateur qui faisait écho aux frustrations et aux espoirs des citoyen·nes.

❓ Le mouvement a réussi à mobiliser des millions de personnes parce qu'il a utilisé un **symbole commun (le drapeau zimbabwéen)** et un **récit qui faisait écho aux difficultés vécues par la population**. Evan Mawarire a publié une vidéo expliquant ce que représentait le drapeau et montrant que le gouvernement trahissait ces valeurs. Les citoyen·nes se sont reconnus dans ce message et ont voulu reprendre possession de leur histoire.

- **Canular** : [Canular — Beautiful Trouble](#)

- o Question : “A quoi peut servir un canular dans le militantisme ? Donnez un exemple d’une organisation qui l’a utilisé”

❓ Réponse : Moyen pour les activistes de "s'acheter" du temps d'antenne. Au lieu de se plaindre que la presse est configurée pour donner la parole aux intérêts des puissants, le canular met ce biais à profit pour s'emparer d'une tribune assez importante. Après la révélation du canular, les activistes peuvent s'expliquer au public avec leurs propres voix, avec l'aide des nombreux journalistes. Par exemple, en 1991, la société de relations publiques Hill and Knowlton a créé une fausse histoire au nom du gouvernement koweïtien sur des soldats irakiens sortant des bébés prématurés des incubateurs après les invasions du Koweït. Leur histoire et les "témoignages" fabriqués ont remporté à Bush Sr. le soutien du public américain dont il avait besoin pour envahir l'Irak. Ce canular n'était jamais censé être révélé, mais grâce aux journalistes d'investigation, la vérité a finalement éclaté

- **No Plastic Challenge** : [No Plastic Challenge des écoles/ collèges et lycées](#)

- o Question : “Citez 3 activités de la campagne #NoPlasticChallenge de 2025.”

- Réponse : “3 jours d'animation sur les Quais de Seine dans le cadre de la Water Odyssey avec d'autres associations (Tara...) et Fabrice Amadeo ; 200 écoles devraient participer via des ambassadeurs formés (enseignants, parents, éco-délégués...) pour des sessions d'information ou activités de une heure à plusieurs heures ; 200 entreprises et organisations devraient participer via des ambassadeurs formés (responsables RSE...) pour des sessions d'information ou activités de une heure à plusieurs heures”

Mobilisez-vous contre l'enfermement des enfants : vous avez la clé !



En France, aujourd'hui, des centaines d'enfants sont enfermés dans des conditions déplorables en centre de rétention administrative en raison du statut migratoire de leurs parents.

Mobilisez-vous, #VousAvezLaCle

UNICEF s'engage, en lien avec ses partenaires associatifs (parmi lesquels on compte La Cimade, France Terre d'Asile, le Centre Primo Levi) et lance une campagne destinée à **mettre fin à l'enfermement des enfants**. C'est une campagne qui s'adresse aux préfets mais aussi au ministère de l'Intérieur et au [Parlement](#). Pour atteindre notre objectif, interdire l'enfermement des enfants, **nous avons besoin de votre mobilisation pour parvenir à des résultats concrets et positifs pour tous les enfants**.

Parce qu'on n'enferme pas un [enfant](#), vous pouvez agir, en signant notre demande pour la fin de l'enfermement des enfants, **en partageant la campagne sur vos réseaux sociaux et en parlant à votre entourage**.

Des enfances brisées par la violence

Placés en **rétention**, ces enfants sont confrontés à des situations extrêmement difficiles où ils connaissent l'humiliation, la violence, l'isolement...

Ainsi, quelle que soit la durée de leur **enfermement**, les **conséquences** sont désastreuses car les enfants conservent en mémoire cette **expérience douloureuse**. Ils sont en effet exposés à des **traumatismes psychiques** très graves, qui entravent leur [croissance](#) et peuvent favoriser la violence et l'agressivité.

De plus, ces centres de rétention administrative ne leurs permettent pas de jouir de leurs **droits les plus fondamentaux** (santé, éducation, [protection](#)), pourtant nécessaires à leur développement.

Les réussites de la campagne : La Moselle avec l'UNICEF, pour chaque enfant

Le Département de la Moselle a renouvelé en 2022 son partenariat avec l'Unicef. Le Conseil Départemental est ainsi l'un des 6 Départements Amis des Enfants, avec les Alpes-Maritimes, le Doubs, les Hautes-Alpes, la Seine-et-Marne, et la Seine-Saint-Denis.

Depuis 2012, à l'initiative du Conseil Départemental Junior, l'UNICEF et le Département de la Moselle ont développé un partenariat qui porte sur les **grandes orientations de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant** : l'engagement des jeunes, la lutte contre l'exclusion, le développement durable, l'éducation ou encore l'égalité des sexes.

S'appuyant sur dix années de collaboration opérationnelle et d'objectifs communs, le Département de la Moselle et l'UNICEF ont élaboré une convention de partenariat unique en France intitulée "**La Moselle avec l'UNICEF, pour chaque enfant**".

Le tournoi de Roland-Garros a été interrompu pour le climat



© Collectif Dernière rénovation

Elle a chahuté le tournoi de tennis Roland-Garros. Alizée, militante écologiste pour le collectif Dernière rénovation, s'est introduite vendredi 3 juin 2022 sur le court Philippe-Chatrier, où les joueurs Marin Čilić (Croatie) et Casper Ruud (Norvège) disputaient un match de demi-finale.

En quelques secondes, la jeune femme de 22 ans a enjambé la tribune des photographes et foulé la terre battue, avant de s'accroupir et de s'attacher au filet. Le tout, sous les regards médusés des sportifs, des agents de sécurité et les sifflets des spectateurs.

« *We have 1028 days left* » (« *Il nous reste 1028 jours* »), avait-elle écrit sur son *tee-shirt*. Une référence au [dernier rapport](#) du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (Giec), qui indiquait que, pour limiter [le réchauffement climatique](#) global à 1,5 °C, les émissions devraient atteindre un pic avant 2025, puis baisser radicalement.

Le match a été interrompu pendant treize minutes, a indiqué la Fédération française de tennis, le temps de faire « *[prendre] en charge* » la militante « *par les services de police* ».

« Personne n'en a rien à foutre quand on fait des marches pour le climat. »

« Je suis là aujourd'hui parce que tous les regards sont portés sur Roland-Garros, a affirmé Alizée dans une vidéo préenregistrée et [publiée le lendemain](#) par le collectif Dernière rénovation. Personne n'en a rien à foutre quand on fait des marches pour le climat, alors qu'on va tous crever. »

Et de poursuivre, lucide : « Je sais que beaucoup d'entre vous ne comprendront pas mon acte. Je pense que je ne l'aurais pas compris non plus il y a quelque temps. Je pensais que faire un boulot sensé, réduire un peu mes déchets, était le max que je pouvais faire pour la planète. Jusqu'au moment où j'ai compris que la planète resterait là, mais que nous, humains, on mourra si on n'agit pas. »

Le collectif exige la rénovation globale des bâtiments français

Le collectif Dernière rénovation, qui s'était fait connaître au mois d'avril [en bloquant des autoroutes](#), demande au gouvernement de s'engager immédiatement à assurer et financer la rénovation globale du parc immobilier français d'ici à 2040. « 20 % des émissions de gaz à effet de serre viennent du secteur résidentiel et tertiaire », rappelle le collectif [sur son site internet](#). « Aujourd'hui, je ne peux plus prendre le risque de ne pas emmerder les gens, concluait Alizée dans sa vidéo. Mon but est qu'ils réalisent l'horreur dans laquelle on est en train d'être emmenés. »

La militante écologiste a été retenue 40 heures en garde à vue, avant d'être libérée dimanche 5 juin dans l'après-midi. Le collectif Dernière rénovation prévient sur son site internet qu'il reprendra ses actions de blocage le samedi 11 juin, à la veille du premier tour des élections législatives.

Les activistes de Letzte Generation bloquent l'aéroport de Leipzig / Halle

Des activistes climatiques du groupe "Letzte Generation" ont temporairement bloqué les activités de l'aéroport de Leipzig/Halle pendant la nuit. Cette action s'inscrit dans une série de blocages récents, ayant affecté également les aéroports de Francfort, Cologne/Bonn et Stuttgart.

Leipzig/Halle, 1er août 2024 - Dans la nuit de mercredi à jeudi, les activistes climatiques de la "Letzte Generation" ont temporairement bloqué le fonctionnement de l'aéroport de Leipzig/Halle. Cinq militants se sont collés sur la piste de décollage, interrompant le trafic de fret de 00h30 à 03h23. Selon un porte-parole de la police, deux autres personnes ont été empêchées de rejoindre le groupe.

Les activistes dénonçaient l'augmentation du trafic aérien, la stratégie climatique insuffisante de l'aéroport et l'absence d'un plan gouvernemental pour sortir rapidement des énergies fossiles. Le porte-parole Christian Bergemann a déclaré : *"La mesure de contestation est réussie si elle attire l'attention sur un problème."* Sur les réseaux sociaux, des images des militants avec des pancartes *"Öl tötet"* (l'huile tue) ont été partagées.

Tous les activistes ont été arrêtés et feront face à des poursuites pour intrusion illégale et perturbation du trafic aérien. La direction de l'aéroport examine les dégâts causés par cette action nocturne.

Cette action s'inscrit dans une série de blocages récents, ayant affecté également les aéroports de Francfort, Cologne/Bonn et Stuttgart. Le groupe vise à maximiser l'attention médiatique durant la période estivale, bien que le porte-parole de l'association des aéroports ADV ait critiqué cette démarche, affirmant que la "Letzte Generation" refuse le dialogue.

Des mesures de sécurité supplémentaires ont été mises en place à Leipzig/Halle, quatrième plus grand hub de fret aérien en Europe.

Au musée du Louvre, « La Joconde » aspergée de soupe par des militantes écologistes

Le verre de protection recouvrant La Joconde au Louvre a été éclaboussé de soupe par des militants écologistes ce dimanche matin 28 janvier 2024 au Louvre. Le musée compte porter plainte.

[Ouest-France](#)

Publié le 28/01/2024 à 11h57

Le plus célèbre tableau du monde, *La Joconde*, a été de nouveau victime de vandalisme. Ce dimanche matin 28 janvier 2024 au musée du Louvre, le chef-d'œuvre signé Léonard de Vinci a été pris pour cible par des deux militantes écologistes qui ont jeté de la soupe sur la vitre blindée protégeant le tableau. Les auteurs de ce geste ont justifié leur action par leur volonté de promouvoir notamment « **le droit à une alimentation saine et durable** ».

Le Louvre a aussitôt activé une cellule de crise : la salle où se trouve *La Joconde* a été immédiatement évacuée pour être nettoyée. « **L'œuvre n'a subi aucun dommage** », a indiqué le musée du Louvre à l'*Agence France Presse (AFP)* précisant que la salle des États, où le tableau est exposé, avait été rouverte à la visite, après avoir été fermée environ une heure.

« Une campagne de résistance civile »

L'action a été revendiquée dans un communiqué envoyé à l'*AFP* par un collectif baptisé Riposte alimentaire, se présentant comme « **une campagne de résistance civile française qui vise à impulser un changement radical de société sur le plan climatique et social** ». Le jet de soupe sur le tableau de Léonard de Vinci y est présenté comme « **le coup d'envoi (d'une) campagne de résistance civile, qui porte une demande claire, profitable à toutes et tous : la sécurité sociale de l'alimentation durable** ».

« **Qu'est-ce qui est important ? Qu'est-ce qu'il y a de plus important ? L'art ou le droit à une alimentation saine et durable ? Notre système agricole est malade. Nos agriculteurs meurent au travail. Un Français sur trois ne fait pas tous ses repas tous les jours** », ont déclamé les militantes, debout de chaque côté du tableau, après avoir jeté la soupe, a constaté un journaliste de l'*AFP*.

La Joconde déjà prise pour cible

Depuis plusieurs mois, une série d'opérations militantes a visé des œuvres dans plusieurs musées à travers le monde. En octobre 2022, deux jeunes femmes, portant des t-shirts estampillés « Just Stop Oil », ont projeté le contenu de deux boîtes de soupe à la tomate sur le chef-d'œuvre de Van Gogh les Tournesols à la National Gallery à Londres, avant de se coller au mur en criant : « **Qu'est-ce qui vaut le plus, l'art ou la vie ?** ». Heureusement, ce tableau était, lui aussi, protégé par une vitre.

Décryptage

Le discours des diplômés d'AgroParisTech reflète une évolution au sein des grandes écoles

La vidéo des diplômés d'AgroParitech remettant en cause leur diplôme a fait le tour des réseaux sociaux. Un exemple de l'évolution en cours au sein des grandes écoles. Arthur Gosset, tout juste diplômé de Centrale Nantes, et réalisateur du film "Ruptures" décrypte le phénomène grandissant de ces jeunes qui refusent de travailler dans les métiers et les entreprises jugés "destructeurs".

Par **Alexandra Luthereau**

Publié le 17 mai 2022



Le collectif "des agros qui bifurquent" a pris la parole lors de la remise de diplôme à Agro Paris Tech le 30 avril dernier

© Des agros qui bifurquent/YouTube

“Nous sommes plusieurs à ne pas vouloir faire mine d’être fières et méritantes d’obtenir ce diplôme à l’issue d’une formation qui pousse globalement à participer aux ravages sociaux et écologiques en cours.” C’est par ces mots qu’a démarré le discours de huit étudiants d’AgroParisTech lors de la cérémonie de remise de leur diplôme le 30 avril 2022.

Durant sept minutes, **ces "bifurqueurs" expliquent leur choix de ne pas embrasser les carrières qui les attendent** pour préférer devenir apiculteur, lutter contre le nucléaire ou encore faire de l’agriculture vivrière. Près de 24 heures après sa mise en ligne sur Youtube le 11 mai, [la vidéo a été visionnée plus de 400.000 fois](#).

Ces paroles font écho auprès de nombreux étudiants et jeunes diplômés. "Dans toutes les grandes écoles et universités, il y a quelque chose qui est en train de se passer", a tweeté le chercheur François Gemenne.

Déjà, en 2018, le discours poignant du centralien Clément Choisine lors de sa remise de diplôme avait fait du bruit. **La même année, le manifeste pour un réveil écologique a été signé par 30.000 étudiants**. Dernièrement, en mai 2022, des étudiants des Ecoles normales ont publié dans Le Monde une tribune pour une "pratique de la recherche scientifique alignée aux enjeux de notre siècle". "Nous n'acceptons plus de contribuer au désastre écologique. C'est impossible. Au contraire, nous voulons travailler au bien commun", résume Arthur Gosset.

Démarginaliser les parcours alternatifs

Toutes ces prises de parole contribuent à démarginaliser les parcours alternatifs. En visionnant un film comme "Ruptures" ou une vidéo de discours de diplômés invitant à "désert" les carrières toutes tracées, des jeunes "se reconnaissent", "se sentent moins seuls" entendent "ce qu’eux-mêmes n’osent pas dire".

C’est aussi l’opportunité de faire comprendre à leur entourage leurs choix. Quand par ailleurs, ces discours commencent à faire bouger les lignes dans les écoles et universités. A titre d’exemple, Centrale Nantes, Audiencia ou encore les Insa ont changé en profondeur leurs contenus pédagogiques. Certaines forment leurs enseignants aux enjeux sociaux et écologiques.

Surtout, ces témoignages illustrent "le bouleversement en cours concernant le rapport à la réussite, mais aussi au temps, au travail et à l’argent", estime le réalisateur. "Quelle vie voulons-nous ? Un patron cynique, un salaire pour prendre l’avion, [...] même pas cinq semaines par an pour souffler [...] et puis un burnout à 40 ans ?", interpelle l’un des diplômés d’AgroParisTech.

Bien sûr, "changer de cap" n’est pas à la portée de tous. "Nous avons conscience d’être ultra privilégiés, d’être passés par ces écoles et de pouvoir nous consacrer au bien commun et d’expérimenter de nouvelles formes de travail, décrit Arthur Gosset. Il y a des réalités et on n’a pas tous le choix".

Extinction rébellion : le mouvement de désobéissance civile dénonce "les agissements écocidaires" de TotalEnergies

[Action des activistes écologistes Extinction rebellion devant le tribunal de Strasbourg pour dénoncer "les agissements écocidaires" de TotalEnergies • © Valérie Ruiz Suri / France Télévisions](#)

[Anne-Laure Herbet](#)

Publié le 03/10/2023 à 19h02

Nouvelle action des activistes écologistes d'Extinction rébellion ce mardi 3 octobre en fin d'après-midi devant le tribunal de Strasbourg. Des militants enchaînés ont reçu du faux pétrole sur la tête pour dénoncer la société TotalEnergies et le recours aux énergies fossiles.

Mise en scène ce mardi 3 octobre en fin d'après-midi devant le tribunal de Strasbourg : des militants enchaînés du mouvement de désobéissance civile Extinction rébellion ont reçu du faux pétrole sur la tête. Objectif : dénoncer la politique du groupe français TotalEnergies, dont les *"agissements écocidaires et sa collusion avec le gouvernement français nous engluent dans un avenir sombre"*.

Les militants remettent notamment en cause un système basé sur les énergies fossiles et plus précisément le projet [EACOP](#) du groupe TotalEnergies qui prévoit la construction d'un pipeline qui traverserait l'Ouganda et la Tanzanie. Pour Extinction rébellion, ce projet est *"une véritable bombe climatique"*.

Il s'agissait d'une action nationale puisque d'autres villes en France ont accueilli des mises en scène similaires. Cette mobilisation fait écho au procès à Lyon de 8 activistes de mardi 3 octobre 2023. Ils avaient pris pour cible en novembre 2021 deux stations Total et comparaissaient devant le tribunal correctionnel.

Une place symbolique de Paris jonchée de cercueils en pleine journée

Des cercueils ont été disposés place de la République à Paris ce jeudi 20 février 2025. RSF, à l'origine de cette action, veut alerter sur le sort des journalistes en Ukraine.

Par [Rédaction Paris](#) Publié le 20 févr. 2025 à 12h46



19 cercueils ont été disposés pour dénoncer la situation des 19 journalistes ukrainiens détenus par la Russie. (©Robin Grassi / RSF)

Près de 20 cercueils ont été déposés jeudi 20 février 2025 en plein centre de [Paris](#) pour rappeler le sort des journalistes ukrainiens tués ou **emprisonnés en Russie**, à l'approche des trois ans de [l'invasion de l'Ukraine par la Russie](#).

Cette action a été menée place de la République par une trentaine de membres de l'ONG Reporters sans frontières, qui défend la liberté de la presse dans le monde. « Au moment où l'[on parle de trêve](#), il y a des journalistes ukrainiens qui sont **interrogés, torturés, humiliés** dans des prisons russes. Des journalistes qui ne font que leur travail. C'est inacceptable », a déclaré Thibaut Bruttin, directeur général de Reporters sans frontières.

19 cercueils ouverts, sans couvercle, ont été déposés sur le parvis pour représenter **les 19 journalistes ukrainiens détenus par la Russie**, certains depuis plus de dix ans. Un cercueil fermé, avec gerbe et bougies, était lui à l'avant, en hommage à la journaliste d'investigation Victoria Rochtchina, morte le 19 septembre 2024 dans les geôles russes dans des circonstances troubles. « Il y a une menace qui pèse sur ces journalistes, il en va de leur vie. On espère ne pas avoir à refermer ces cercueils ! », a lancé Thibaut Bruttin.

RSF appelle l'Ukraine et l'Union européenne à exiger la libération de ces 19 journalistes. Selon l'ONG, **11 journalistes ont perdu la vie** dans l'exercice de leurs fonctions depuis le début de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, le 24 février 2022.

Collages militants : quand la révolte des « sales connes » s'écrit sur les murs

La première fois qu'on découvre en France ces formats A4 sur un escalier, un panneau d'affichage ou la vitre d'une maison abandonnée, c'est dans la nuit du 24 au 25 novembre 2016. Le collectif féministe *Insomnia Riot* remplace cent affiches publicitaires d'abribus parisiens par des slogans qui dénoncent les féminicides. « *Sylvianne D. Tuée à 57 ans le 1^{er} février à Récicourt. Son meurtrier est son compagnon. 12^e féminicide de l'année* ». Le collectif *Les Colleuses* poursuit le travail à partir de 2019, entre Marseille et Paris.

Le procédé est simple : un appel publié sur les réseaux sociaux invite des militantes à se réunir dans un squat pour recenser les féminicides, fabriquer les collages puis les placarder dès que le soleil se couche. Les colleurs et colleuses encourent une amende de 68 euros, et dans certains cas sont emmenées en garde à vue.

Malgré son caractère illégal, le mouvement dépasse rapidement les frontières pour prendre racine en Belgique, en Suisse, au Canada. Une émulation ayant donné lieu à la publication de l'ouvrage collectif *Sous les collages la rage* aux éditions Textuel, en 2025. Sept ans après l'apparition des premiers collages féministes, plus de deux cents collectifs locaux quadrillent ainsi le territoire français.

L'esthétique des collages irrigue aussi d'autres luttes. À commencer par les militants écologistes qui affichent « Pas de nature, pas de futur » ou « La planète crève sous vos profits », sur les murs de Lyon et Nantes. En novembre 2024, des collectifs ont également visé l'École supérieure de journalisme-Paris, rachetée par un consortium de milliardaires parmi lesquels Vincent Bolloré, Bernard Arnault et Rodolphe Saadé. L'établissement a dû fermer après qu'un groupe a décoré sa façade avec le message « Bolloré fascise la France ».

Les décrocheurs de portraits de Macron face à la justice

En 2019, plus de 128 portraits d'Emmanuel Macron ont été « décrochés » dans le cadre de la campagne lancée pour dénoncer l'(in)action climatique du gouvernement. Les militants comptent poursuivre leurs actions, malgré les procès. Dont un se tient ce 2 septembre à Lyon. Et Reporterre actualise la carte des décrochages.

Sur la scène internationale, Emmanuel Macron s'est posé en ardent défenseur d'une Amazonie en proie aux flammes. [Devant la caméra de Konbini](#), le président de la République française a évoqué « *un écocide qui est en train de se développer à travers l'Amazonie* ». Sur l'écologie, il a assuré avoir « *changé, très profondément* », inspiré par le « *mouvement de la jeunesse, pendant plusieurs semaines, plusieurs mois et qui continue, [qui] [l]'a fait réfléchir* ».

Le président a-t-il vraiment changé ? Est-il devenu, en quelques mois, un précieux allié des luttes contre le [changement climatique](#) et la 6^e extinction de masse ? « *Non, il n'a pas changé*, estime Anne-Sophie Trujillo-Gauchez, activiste au sein d'Action non violente-COP21 (ANV-COP21). *Au contraire, c'est toujours un moulin à vent. Sa communication est redoutable mais ses actions ne sont que des esbroufes, au mieux des pansements. Sur l'Amazonie, il dit "Reboisons !". Mais il est à côté du problème. L'enjeu, c'est de consommer moins et mieux, d'arrêter d'importer du soja brésilien destiné à nourrir du bétail français. Mais, ça nécessite de changer de logiciel.* »

Changer de logiciel : telle est la volonté des activistes écologistes, qui tentent de faire pression sur les décideurs. Depuis le 21 février 2019, ANV-COP21 mène une campagne symbolique en décrochant des portraits officiels du président, dans des mairies, pour dénoncer l'(in)action d'Emmanuel Macron et du gouvernement d'Edouard Philippe en matière d'écologie. « *Ainsi, nous laissons des murs vides pour symboliser le vide de la politique gouvernementale en matière d'écologie* », explique Fanny Delahalle, « décrocheuse » de portrait lyonnaise.

« Nous souhaitons porter un coup à l'image de “champion du climat” d'Emmanuel Macron »

« L'élément déclencheur a été la réponse indécente du gouvernement à la pétition [L'Affaire du siècle](#), signée par plus de 2 millions de citoyens », se remémore Cécile Marchand, chargée de campagne aux Amis de la Terre et militante ANV-COP21. Depuis, en six mois, aux quatre coins du pays, des citoyens français ont réquisitionné 128 portraits d'Emmanuel Macron.

Une fois subtilisés et glissés dans une besace, les portraits ont été conduits dans des lieux tenus secrets. Ils ont été ressortis à plusieurs reprises, sur des terrains de lutte : durant le G7, où ils ont été dévoilés au cours d'une « [marche des portraits](#) », sur [le chantier du controversé](#) « grand contournement ouest » de Strasbourg (GCO), à [la raffinerie de Total de La Mède \(Bouches-du-Rhône\)](#), ou encore lors de la grande action de désobéissance civile « [Bloquons la République des pollueurs](#) » dans le quartier d'affaires de La Défense, près de Paris. Les portraits seront restitués quand les activistes jugeront l'action du gouvernement à la hauteur des enjeux écologiques.

« C'est encore loin d'être le cas, déplore Cécile Marchand, qui a participé à des décrochages de portrait en région parisienne. Pour enrayer les dérèglements du climat, ce sont des efforts incommensurables qu'il faut mettre en œuvre, comparables à des efforts de guerre. Or, il n'y a aucun changement structurel dans les propositions qui sont faites. Pour l'Amazonie, ne pas [signer l'accord de libre-échange entre l'Union européenne et le Mercosur](#) serait un pas. Mais il faudrait également interdire l'extraction des minerais en Guyane française. »

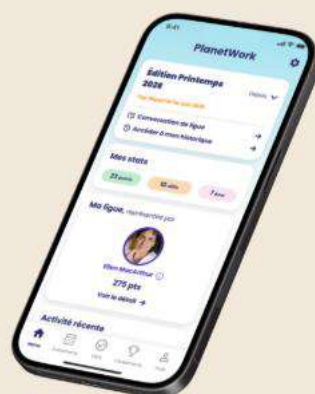
« Réquisition » d'un portrait d'Emmanuel Macron à Lyon par des militants d'ANV-COP21.

Ces décrochages de portraits suffisent-ils à impulser un changement de cap présidentiel ? « On a bien conscience que ce n'est pas en décrochant son portrait que le président aura une illumination », concède Élodie Nace, porte-parole d'ANV-COP21. « Nous souhaitons surtout porter un coup à l'image verte, de "champion du climat", qu'Emmanuel Macron essaye de se construire, » dit Txetx Etcheverry, membre de la coordination de Bizi ! et d'Alternatiba. « En six mois, grâce à la forte médiatisation des décrochages et de la répression subie par les militants, nous avons réussi à construire une équation dans la tête des gens : les grands discours de Macron ne sont pas suivis d'actes concrets, la France décroche des objectifs de l'Accord de Paris et les adversaires de la transition, tels que la FNSEA ou les lobbys automobiles, sont proches du pouvoir. Grâce à l'implication de plus de mille militants ayant participé à ces actions, l'opinion publique commence à comprendre et de plus en plus de citoyens nous rejoignent, malgré les risques juridiques qu'ils encourent. C'est un travail de fond, parce qu'on part de loin, mais ça porte ses fruits et ça change peu à peu le rapport de force. »

Découvre le jeu Ma Petite Planète

Ma Petite Planète (MPP pour les intimes) est un challenge par équipes proposant des **défis écologiques** à vivre entre ami.e.s, famille, voisin.e.s ou **collègues**.

Il existe aussi une version entre camarades de classe, de la maternelle au lycée, pour la version **MPP Scolaire**.



Le jeu Ma Petite Planète

C'est quoi ?



Un challenge de défis
écologiques



à vivre pendant 3
semaines



avec ses collègues,
son entourage ou sa
classe...



sur l'application
Ma Petite Planète !

ET CONCRÈTEMENT — COMMENT ÇA SE PASSE ?



1. Réalise ton premier défi



2. Partage la preuve sur ta conversation de ligue



3. Valide le défi directement dans l'application !

POURQUOI JOUER — MESURE D'IMPACT SOCIAL

71%

des répondant.e.s se sentent plus à l'aise pour parler d'écologie avec leur entourage.

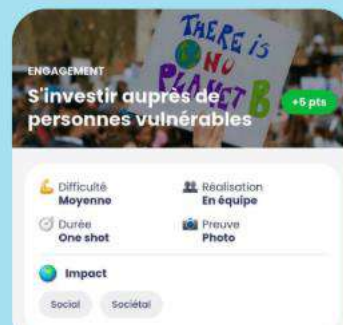
92%

déclarent avoir agi plus que d'habitude pour la préservation de l'environnement.

60%

des répondant.e.s estiment garder 1 à 3 nouvelles habitudes et **24 %** 4 à 6 nouvelles habitudes.

LES DÉFIS — À QUOI ÇA RESSEMBLE ?



LES CATÉGORIES DE DÉFIS — 15+ THÉMATIQUES POUR PASSER À L'ACTION

Déchets
Technologie **Mobilité**
Énergie **Alimentation**
Biodiversité **Argent**
Solidarité

Des agros qui bifurquent : le discours

Extrait du discours appelant à désertier, prononcé le 30 avril 2022 par 8 diplômé·es d'AgroParisTech :

“Les diplômé·es de 2022 sont aujourd’hui réuni·es une dernière fois après trois ou quatre années à AgroParisTech.

Nous sommes plusieurs à ne pas vouloir faire mine d’être fières et méritantes d’obtenir ce diplôme à l’issue d’une formation qui pousse globalement à participer aux ravages sociaux et écologiques en cours.

[...]

Nous ne voyons pas les sciences et les techniques comme neutres et apolitiques. Nous pensons que l’innovation technologique et les start-up ne sauveront rien d’autre que le capitalisme.

Nous ne croyons ni au développement durable, ni à la croissance verte, ni à la « transition écologique », une expression qui sous-entend que la société pourra devenir soutenable sans qu’on se débarrasse de l’ordre social dominant.

[...]

Nous nous adressons à celles et ceux qui doutent,
A vous qui avez accepté un boulot parce qu' « il faut bien une première
expérience »

A vous dont les proches travaillent à perpétuer le système,
Et qui sentez le poids de leur regard sur vos choix professionnels,
A vous qui, assis.es derrière un bureau, regardez par la fenêtre en rêvant
d'espace et de liberté,
Vous qui prenez le TGV tous les week-ends, en quête d'un bien-être jamais
trouvé,

A vous qui sentez un malaise monter sans pouvoir le nommer,
Qui trouvez souvent que ce monde est fou,
Qui avez envie de faire quelque chose mais ne savez pas trop quoi,
Ou qui espériez changer les choses de l'intérieur et n'y croyez déjà plus,
Nous voulons vous dire que vous n'êtes pas seul.es à trouver qu'il y a
quelque chose qui cloche, car il y a vraiment quelque chose qui cloche.

Nous avons douté, et nous doutons parfois encore. Mais nous refusons de
de servir ce système et nous avons décidé de chercher d'autre voies, de
construire nos propres chemins. [...]

Vous avez peur de faire un pas de côté parce qu'il ne ferait pas bien sur votre
CV ? De vous éloigner de votre famille et de votre réseau ?
De vous priver de la reconnaissance que vous vaudrait une carrière d'ingé
agro ? Mais de quelle vie voulons-nous ? Un patron cynique, un salaire qui
permet de prendre l'avion, un emprunt sur 30 ans pour un pavillon, tout
juste 5 semaines par an pour souffler dans un gîte insolite, un SUV
électrique, un fairphone et une carte de fidélité à la Biocoop ?

Et puis.. un burn-out à quarante ans ?
Ne perdons pas notre temps ! Et surtout ne laissons pas filer cette énergie
qui bout quelque part en nous !
Désertons avant d'être coincés par des obligations financières.
N'attendons pas que nos mêmes nous réclament des sous pour faire du
shopping dans le métavers, parce que nous aurons manqué de temps pour
les faire rêver à autre chose.
N'attendons pas d'être incapable d'autre chose qu'une pseudo-

reconversion dans le même taf, mais repeint en vert. N'attendons pas le 12ème rapport du GIEC qui démontrera que les États et les multinationales n'ont jamais fait qu'aggraver les problèmes et qui placera ses derniers espoirs dans les révoltes populaires.

Vous pouvez bifurquer maintenant.
Commencer une formation de paysan·ne-boulangier·e,
Partir pour quelques mois de wwoofing,
Participer à un chantier dans une ZAD ou ailleurs,
Vous investir dans un atelier de vélo autogéré,
Ou rejoindre un week-end de lutte avec les Soulèvements de la Terre,
Ça peut commencer comme ça.

A vous de trouver vos manières de bifurquer.”

Comprendre le mouvement Fridays for Future

Chaque vendredi, des millions de jeunes à travers le monde se mobilisent, témoignant d'une prise de conscience collective face à la crise climatique. Ces jeunes réclament une véritable transformation des politiques environnementales, un engagement concret envers un développement durable, et une lutte acharnée contre l'inaction qui menace notre planète.

Les origines du mouvement Fridays for Future

Le mouvement Fridays for Future a vu le jour grâce à l'initiative d'une adolescente suédoise, **Greta Thunberg**. En août 2018, elle a commencé à faire grève devant le Parlement suédois chaque vendredi, exprimant ainsi son désespoir face à l'inaction des gouvernements concernant le climat. Son acte a eu un écho puissant, suscitant une adhésion massive de jeunes du monde entier. Les grèves scolaires se sont rapidement multipliées, attirant l'attention des médias et établissant un réseau de solidarité entre les générations. Cette mobilisation a permis aux jeunes d'unir leurs voix dans une lutte commune pour la planète, établissant ainsi le premier pilier du mouvement à l'échelle mondiale.

Une mobilisation mondiale

Le mouvement n'est pas cantonné à la Suède. Il s'est internationalisé rapidement, amassant des millions de participants dans plus de 150 pays. Ce phénomène transcende les frontières et s'adapte à des contextes culturels variés, assurant sa pertinence à l'échelle mondiale.

Le mouvement Fridays for Future possède une organisation décentralisée qui permet à chaque groupe local d'adapter ses actions en fonction des besoins spécifiques de sa communauté. Les leaders locaux s'approchent souvent des écoles pour sensibiliser les élèves et les encourager à participer.

Les **objectifs** des manifestations sont clairs : un engagement fort pour le climat, une pression sur les responsables politiques, et une remise en question des comportements de consommation. Il s'agit de construire un avenir où l'écologie devient une priorité. Chaque manif est à la fois une revendication envers les décideurs et un appel à l'action pour l'ensemble de la population.

Les revendications principales

- La réduction des émissions de gaz à effet de serre
- La promotion d'énergies renouvelables
- La justice sociale et climatique
- La mise en œuvre de politiques favorables au développement durable
- Le respect des accords de Paris

Les défis auxquels le mouvement fait face

Les jeunes affrontent parfois des critiques, voire du scepticisme quant à la valeur de leurs actions. En outre, la lutte contre le changement climatique nécessite des moyens financiers importants et un engagement ferme de la part des décideurs politiques. Cette situation génère un sentiment d'impuissance face à l'énormité des défis.

Le mouvement a aussi été confronté à des critiques sur la légitimité de ses actions. Certains remettent en question la valeur des grèves scolaires et proposent des solutions plus conformistes.

La désinformation sur les actions et les objectifs du mouvement peut aussi nuire à leur image. Cependant, grâce à une communication stratégique et à une

présence constante sur les réseaux sociaux, les jeunes arrivent à contrer ces arguments et à promouvoir leur vision.

Les types d'actions du mouvement

Actions	Description
Grèves scolaires	Mobilisation des étudiants en dehors des établissements pour sensibiliser à la crise climatique.
Manifestations publiques	Rassemblements citoyens pour exiger des actions concrètes de la part des gouvernements.
Rassemblements virtuels	Utilisation des réseaux sociaux pour partager des idées et mobiliser un large public.
Ateliers éducatifs	Sessions d'apprentissage pour informer sur les enjeux environnementaux.
Collaboration avec des ONG	Partenariats pour amplifier l'impact et toucher de nouvelles audiences.

Greenpeace déploie une toile ensanglantée sur une plateforme gazière en mer du Nord

Les militants de l'ONG de défense de l'environnement ont escaladé mercredi 13 août une plateforme offshore de la compagnie Shell, avant de faire couler du faux sang sur une œuvre du plasticien britannique Anish Kapoor.



L'œuvre "Butchered" installée à une plateforme de Shell en mer du Nord, le 13 août 2025. (Andrew McConnell/Greenpeace. Reuters)

Par [LIBERATION](#) • [AFP](#)

Publié le 14/08/2025 à 17h40

Mille litres de liquide couleur hémoglobine, pulvérisés sur une gigantesque toile blanche suspendue à une plateforme gazière en mer du Nord. Les militants de Greenpeace Royaume-Uni ont revendiqué ce jeudi 14 août une action effectuée la veille sur une plateforme offshore de la compagnie britannique Shell.

Sept militants ont ainsi escaladé mercredi la plateforme Skiff, à environ 80 kilomètres de la côte du Norfolk (est de l'Angleterre), pour y installer une œuvre géante conçue par l'artiste britannique Anish Kapoor intitulée «BUTCHERED» (MASSACRÉ en français).

Ils ont accroché le long de la structure métallique une toile vierge de 12 mètres sur 8 avant d'y pulvériser 1 000 litres d'un mélange rouge composé d'eau de mer, de poudre de betterave et de colorant non toxique, pour donner l'impression que le tissu était ensanglanté.

«Des vagues de chaleur dévastatrices»

Greenpeace souligne que cette action intervient *«au moment même où [des vagues de chaleur dévastatrices](#), des incendies de forêt et des inondations alimentés par le secteur des énergies fossiles frappent le Royaume-Uni, [la France](#) et le monde entier»*. Philip Evans, responsable de campagne chez Greenpeace au Royaume-Uni, a exhorté les gouvernements à *«tenir les géants pétroliers comme Shell responsables, et à les obliger à payer pour les énormes dégâts qu'ils causent»*.

Auprès du [Guardian](#), un porte-parole de Shell UK a déclaré : *«La sécurité en mer est notre priorité. Greenpeace a pénétré sans autorisation dans une zone de sécurité restreinte autour de la plateforme, établie par la législation britannique pour protéger les personnes et prévenir les collisions. Leurs actions étaient extrêmement dangereuses, impliquant une intrusion illégale et mettant leur vie et celle d'autrui en danger.»* Il souligne que la compagnie pétrolière *«[respecte] le droit des individus et des organisations à manifester, mais cela doit se faire en toute sécurité et légalement.»*

De son côté, le plasticien britannique Anish Kapoor souligne : *«Je voulais créer quelque chose de visuel, physique, viscéral pour illustrer le massacre qu'ils infligent à notre planète»*. Depuis le début de l'été, des dizaines de milliers d'hectares ont été ravagés en Europe méridionale, et la Grèce, le Portugal et l'Espagne luttent toujours jeudi contre des feux violents, qui ont fait cinq morts – trois en Espagne, un au Monténégro, un en Albanie.

« Quelle planète est-ce ? » – Greenpeace célèbre la Journée de la Terre avec la campagne Stark sur la crise environnementale

Greenpeace Brésil a lancé une nouvelle campagne intitulée « Quelle planète est-ce ? » pour mettre en lumière les effets tangibles du changement climatique à travers le pays.

Développée par l'agence créative brésilienne Beta Collective en partenariat avec I.M – Irmãos Meirelles, la campagne se concentre sur les zones déjà gravement touchées par la dégradation environnementale, notamment Gilbués dans le Piauí, les systèmes fluviaux du Coari et du Rio Negro, ainsi que les régions proches de Tefé et Porto Velho.

Autrefois des paysages familiers, ces lieux montrent aujourd'hui des signes visibles de crise — lits de rivières asséchés, forêts brûlées et sols craquelés. La campagne utilise la photographie aérienne pour capturer ces changements, attirant l'attention sur les transformations environnementales déjà en cours.

Les visuels sont intentionnellement conçus pour ressembler à la photographie spatiale, créant un contraste entre leur apparence artistique et la réalité ancrée qu'ils dépeignent. Toutes les images sont réelles et capturées à l'aide de drones, sans effets numériques ni améliorations d'IA, renforçant le message de la campagne selon lequel la crise climatique est présente.

Parallèlement au film, une grande exposition photo est organisée au parc Ibirapuera — le parc urbain le plus emblématique de São Paulo. Pendant une semaine, les visiteurs peuvent explorer sept images de la série exposées sur 70 panneaux publicitaires, transformant le parc en une galerie en plein air.

Escalade des menaces planétaires

La campagne intervient à un moment où la planète fait face à une crise environnementale croissante, les scientifiques mettant en garde contre plusieurs menaces qui se chevauchent :

- **Le changement climatique**, provoqué par les émissions de gaz à effet de serre, alimente le réchauffement climatique, les conditions

météorologiques extrêmes, la montée du niveau de la mer et les perturbations des écosystèmes.

- **La perte de biodiversité** s'accélère, les habitats disparaissant et les espèces disparaissant à un rythme jamais vu depuis des millions d'années.
- **La pollution** — provenant des plastiques, des produits chimiques et des combustibles fossiles — contamine l'air, l'eau et le sol dans le monde entier.
- **La déforestation**, en particulier dans les régions tropicales, continue d'éroder les puits de carbone et de perturber les équilibres naturels.
- **La dégradation des océans** due à l'acidification, à la surpêche et au réchauffement menace la vie marine et les communautés côtières.

« Les gens parlent de trouver de l'eau ailleurs — mais quand on regarde certaines régions du Brésil aujourd'hui, on ne peut s'empêcher de se demander si nous ne devrions pas d'abord apprendre à protéger ce que nous avons déjà », a ajouté Bernardo Tavares, directeur créatif chez Beta Collective.



L'AFFAIRE DU SIECLE

L’Affaire du Siècle, porté par 4 organisations (Notre Affaire à Tous, la Fondation pour la Nature et l’Homme (FNH), Greenpeace France et Oxfam France), **a mené à des condamnations historiques de l’État**, reconnaissant l’illégalité de non-respect de ses engagements climatiques. Nous savons que la justice a du pouvoir sur l’État.

Le combat de l’Affaire du Siècle continue et les organisations iront jusqu’au bout afin d’obliger l’État à respecter la condamnation de 2021 et prendre les mesures nécessaires pour réparer le préjudice écologique. **Nous sommes une force immense** : vous êtes plus de 2,3 millions de personnes à nous soutenir et à avoir signé notre pétition !

Les étapes

- **Étape 1 – Avant le tribunal**

Le 17 décembre 2018, envoi d’une lettre à certains ministres, appelée “[demande préalable indemnitaire](#)”, étape obligatoire avant toute procédure au tribunal. Ce courrier démontre l’inaction de l’État depuis des décennies face aux changements climatiques et demande une réparation des préjudices causés par cette inaction. Le 15 février 2019, le gouvernement [rejette cette demande](#).

- **Étape 2 – Début de la procédure judiciaire**

Le 14 mars 2019, un dépôt du recours “en plein contentieux” a lieu devant le Tribunal Administratif de Paris.

- **Étape 3 – Double instruction**

Le 23 juin 2020, soit plus d’un an après le début de la procédure, et sous la pression du tribunal, l’État dépose enfin son “[mémoire en défense](#)” (18 pages). Contrairement à l’Affaire du Siècle, l’État a choisi de ne rendre aucun de ses arguments publics.

Au même moment, 3 organisations rejoignent le recours en soutien à l’Affaire du Siècle, par des “interventions volontaires” : la [Fédération Nationale d’Agriculture Biologique](#), la [Fondation Abbé Pierre](#) et [France Nature Environnement](#).

Le tribunal administratif décide de clore l’instruction au 9 octobre 2020.

Après une audience qui se déroule le [14 janvier 2021](#) et une seconde le [30 septembre 2021](#). Le tribunal administratif de Paris rend [sa décision définitive](#) : c'est une nouvelle victoire pour le climat !

- **Étape 4 – Nouvelle procédure judiciaire**

Le tribunal avait fixé la date du [31 décembre 2022](#) pour que l'État agisse – nous constatons qu'il n'a pas respecté la décision.

Les organisations de l'Affaire du Siècle demandent alors, le [14 juin 2023](#), une astreinte d'1 milliard d'€ pour obliger l'État à agir.

- **Étape 6 – Audience et jugement**

L'audience se déroule le [8 décembre 2023](#). Le [22 décembre 2023](#), le tribunal administratif de Paris rend sa décision et reconnaît que l'État n'a pas exécuté le jugement de 2021 mais rejette les demandes d'exécution des organisations.

- **Étape 7 – L'appel**

Le [22 février 2024](#), les organisations de l'Affaire du Siècle font [appel](#) de la décision – afin d'aller jusqu'au bout et utiliser tous les moyens légaux pour faire respecter la condamnation de 2021 et faire avancer la justice environnementale en France.

Et après ?

L'Affaire du Siècle a déjà obtenu une victoire historique en faisant reconnaître l'illégalité de l'inaction climatique de l'État, sa responsabilité dans la crise climatique, et le préjudice écologique ainsi causé.

Nous avons bon espoir d'obtenir une deuxième victoire, plus historique encore : que le tribunal administratif prononce une injonction à agir à l'encontre de l'État, c'est-à-dire que la justice contraigne la France à agir à la hauteur de ses engagements climatiques !

[Ailleurs dans le Monde](#), des tribunaux ont déjà contraint des États à agir face aux dérèglements climatiques !

En France, l'État a été condamné à plusieurs reprises pour avoir manqué à ses obligations en matière de protection de la santé publique ou de l'environnement. Ce fut le cas de l'affaire du sang contaminé (1993), de l'amiante (2004), de la pollution par nitrates (2009).

Il est temps d'engager une révolution climatique pour la justice sociale. L'ensemble des politiques publiques doivent changer pour prendre pleinement en compte les impératifs climatiques, de protection de la biodiversité, et de lutte contre les inégalités.

Nous identifions [6 actions prioritaires](#) qui, parmi d'autres mesures, permettraient de remédier en partie à ses carences climatiques, tout en réduisant les injustices sociales:

1. Instaurer une fiscalité socialement juste au service de la lutte contre le changement climatique
2. Créer un service public local de la rénovation énergétique des logements dans tous les territoires
3. Donner la possibilité à toutes et tous de se déplacer plus proprement
4. Instaurer le droit à une alimentation saine et durable pour toutes et tous
5. Développer massivement des énergies renouvelables
6. Mettre fin aux cadeaux aux grandes entreprises

Ces actions, ainsi que les autres mesures à mettre en œuvre, auront un impact positif sur chacune et chacun d'entre nous, ainsi que sur notre société. Protéger le climat et respecter les engagements climatiques de la France passe par des mesures de justice sociale et de solidarité.

L’Affaire du Siècle est notre affaire à toutes et à tous.

À Londres, ce centre commercial accroche 6929 ballons pour alerter sur le suicide des jeunes

Par [Maxime Delmas](#)

Le 11 septembre 2024

Ce mois de septembre marque le lancement de Missed Birthdays, une campagne percutante menée par adam&eveDDB en partenariat avec la Campaign Against Living Miserably et ITV. Un projet créatif bouleversant qui cherche à attirer l'attention sur une réalité tragique : le suicide est devenu la principale cause de décès chez les jeunes de moins de 34 ans au Royaume-Uni, un phénomène particulièrement inquiétant chez les femmes de moins de 24 ans, qui constituent le groupe à risque en plus forte augmentation.

L'objectif de Missed Birthdays est de transformer cette statistique glaçante en un sujet de conversation incontournable. L'installation principale, située à Westfield London du 9 au 11 septembre, coïncide avec la Journée mondiale de prévention du suicide, célébrée le 10 septembre. Au cœur de cette activation visuelle, 6 929 ballons d'anniversaire sont disposés pour symboliser les anniversaires manqués par les jeunes qui se sont suicidés au cours des dix dernières années. Cette image puissante vise à sensibiliser le public à la perte irréversible causée par le suicide.

Le livre de la mobilisation : Guide Greenpeace pour concevoir des campagnes propulsées par les personnes

Le Mobilisation Cookbook est un guide pour répondre (presque) à tout ce que vous vouliez savoir sur les campagnes « à force humaine » chez Greenpeace mais que vous aviez peur de demander.

Introduction

Les campagnes portées par les humains transforment le monde — et notre travail. Aujourd’hui, presque tout le monde dispose d’outils de changement au creux de sa main, ce qui transforme la façon dont des organisations comme Greenpeace pensent et fonctionnent.

Pourquoi des mots comme « engagement » résonnent-ils aussi souvent dans nos bureaux que les smartphones ? Qu’est-ce que le « pouvoir populaire », au juste ? Mais surtout, pourquoi tout cela devrait-il vous concerner, ainsi que les personnes avec qui vous travaillez ?

Le Mobilisation Cookbook est un guide pour répondre (presque) à tout ce que vous vouliez savoir sur les campagnes « à force humaine » chez Greenpeace mais que vous aviez peur de demander. Développé pour le personnel, les bénévoles et les alliés de Greenpeace, ce guide aidera chacun à concevoir des campagnes efficaces axées sur les gens.

Dans ce guide, vous trouverez :

- Six « ingrédients clés » des campagnes animées par les gens.
- « Recettes » et études de cas de campagnes Greenpeace portées par les gens.
- Cinq approches que les équipes et bureaux de Greenpeace utilisent pour devenir plus centrés sur l’engagement.
- La Pyramide d’Engagement – un outil permettant de fournir un spectre complet de rôles aux personnes.
- Huit exemples de bénévolat chez Greenpeace qui reflètent la diversité des talents et compétences de 25 000+ agents du changement à travers le monde.

- Stratégies et tactiques de campagne ouverte pour attirer de nouvelles personnes, construire et partager le pouvoir, et créer des campagnes plus fortes et durables.

Le Mobilisation Cookbook a été rédigé par Emily Hunter de MobLab en partenariat avec l'International Volunteering Lab, le département d'engagement mondial de Greenpeace International, ainsi que de nombreux agents de changement chez Greenpeace et au-delà qui ont conseillé tout au long du processus.

No Plastic Challenge

Lancé chaque année par l'association No Plastic In My Sea, ce défi vise à réduire le plastique et protéger nos mers grâce à des actions éducatives et engagées.



Ce projet sensibilise à la réduction du plastique pour protéger notre écosystème, nos océans et notre santé. Grâce à des actions éducatives, défis collaboratifs et conseils pratiques, il accompagne écoles, entreprises et collectivités dans l'adoption d'alternatives concrètes pour un mode de vie sans plastique et plus respectueux de l'environnement.

Programmation :

No Plastic Challenge des écoles/ collèves et lycées (printemps)

📅 Du 20 mars 2025 au 21 juin 2025

🕒 200 établissements devaient participer via des ambassadeurs formés (enseignants, parents, éco-délégués...) pour des sessions d'information ou activités de une heure à plusieurs heures

📍 [En ligne](#)

No Plastic Challenge à Change Now à Paris (animation grand public)

📅 Du 24 avril 2025 au 26 avril 2025

🕒 3 jours d'animation sur les Quais de Seine dans le cadre de la Water Odyssey avec d'autres associations (Tara...) et Fabrice Amadeo

📍 Grand Palais, Paris

No Plastic Challenge des Entreprises et organisations (Juin)

📅 Du 01 juin 2025 au 30 juin 2025

🕒 200 établissements devaient participer via des ambassadeurs formés (responsables RSE...) pour des sessions d'information ou activités de une heure à plusieurs heures

📍 [En ligne](#)

No Plastic Challenge à Nice pendant l'UNOC (animation grand public)

📅 Du 08 juin 2025 au 15 juin 2025

🕒 Plusieurs animations et side events en cours de définition dans la zone verte

📍 Parvis de l'Europe, Nice

No Plastic Challenge automne (semaine de développement durable et de réduction des déchets)

📅 Du 15 septembre 2025 au 23 novembre 2025

🕒 100 écoles, entreprises et collectivités devaient participer via des ambassadeurs formés (responsables RSE...) pour des sessions d'information ou activités de une heure à plusieurs heures

📍 [En ligne](#)

La campagne de PETA pour que l'agence de voyage TUI cesse de soutenir la maltraitance des orques

Posté le mai 19, 2026 à 10:20 par **Caroline Caulier**



PETA demande à TUI de cesser de tirer profit de la souffrance animale en mettant fin à la vente de billets et à la promotion des parcs marins. Voici les dernières nouvelles concernant notre campagne :

Quatre “orques” humaines prisonnières

Ce matin, à Marseille, quatre « orques » prisonnières, entravées de chaînes et de boulets, ont protesté devant l'agence de voyage TUI de l'avenue du Prado. Organisée par PETA, cette action dénonçait le fait que le voyageur vend encore des billets pour des parcs marins, dont le Loro Parque, à Tenerife, où plusieurs orques sont mortes prématurément. Les militants brandissaient des pancartes où l'on pouvait lire « **Des orques emprisonnées à vie à cause de TUI** » et « **TUI : STOP à la promotion des delphinariums !** ».

TUI nage à contre-courant en s'obstinant à vendre des billets pour de cruelles prisons marines. Les orques sont des êtres sensibles qui parcourent jusqu'à des centaines de kilomètres par jour dans l'océan, mais les delphinariums en font des détenues à vie. Il est grand temps que TUI tourne définitivement le dos à cette industrie déplorable.

Des mères « orques » et leur bébé confinés dans un « bassin » pour dénoncer l'agence de voyage TUI

Ce matin, une militante de PETA et sa fille, déguisées en « orques », ont été « confinées » dans un minuscule bassin devant l'agence de voyage TUI de Saint-Étienne. Leur action visait à dénoncer la vente de billets pour des parcs marins par le voyageur, notamment le Loro Parque à Tenerife, où plusieurs orques sont mortes prématurément. Le bébé, âgé de près de six mois, incarnait symboliquement le jeune orque né fin mars dans ce delphinarium cruel, et donc d'un âge similaire.

Dans le bassin de verre où la maman et sa petite fille étaient enfermées, un boulet accroché à une chaîne symbolisait le sort des animaux marins prisonniers des delphinariums. La mère brandissait une pancarte au message fort : « **TUI : je ne veux pas être séparée de mon bébé** ». Autour du bassin, les passantes et passants pouvaient également lire : « **Des mamans et leurs bébés emprisonnés à vie. TUI : STOP aux parcs marins !** »

Une autre sympathisante de PETA déguisée en « orque », accompagnée de son bébé de 4 mois, s'est enfermée symboliquement dans un minuscule bassin devant l'agence TUI de Lyon. C

Captivité des orques : une vie brisée loin de l'océan

Dans leur habitat naturel, les orques vivent au sein de sociétés matrilineaires complexes, où les liens familiaux sont solides et durables. Elles coopèrent pour trouver de la nourriture, communiquent grâce à des vocalisations sophistiquées et parcourent jusqu'à 240 kilomètres par jour dans l'océan. En captivité, dans les prisons aquatiques comme Loro Parque ou SeaWorld, leur réalité est tout autre : ces cétacés intelligents sont confinés à vie dans des bassins en béton étroits, dénués de toute stimulation naturelle. Incapables d'exprimer leurs comportements les plus fondamentaux, ils tournent en rond sans but, et doivent souvent cohabiter avec d'autres individus frustrés et stressés, ce qui mène fréquemment à des conflits, des blessures, et un profond stress psychologique.

PETA appelle TUI à suivre les leaders du voyage qui abandonnent les parcs marins

De nombreuses entreprises du secteur du voyage, parmi lesquelles Club Med, Michelin, Airbnb, Booking.com, easyJet Holidays, Jet2holidays, Expedia ou encore Tripadvisor, ont déjà cessé de promouvoir ou de vendre des billets pour les parcs marins. [Les entités PETA mènent campagne contre TUI](#) pour appeler l'entreprise à suivre cet exemple. En France, la réglementation visant à terme à mettre fin à la détention de cétacés en captivité entrera en vigueur fin 2026. Le Marineland d'Antibes a d'ailleurs déjà fermé ses portes au public, bien que l'avenir de ses dauphins et des [deux orques survivantes, Wikie et Keijo](#), demeure très incertain.

Post LinkedIn d'Emma Redkine – Directrice de la Marque Groupe SOS

Leçon de grammaire à l'usage du vivre ensemble : la réponse du [GROUPE SOS](#) aux discours qui divisent.

🗣️ Il est urgent de prendre position face aux discours qui marginalisent et excluent. Se mobiliser pour le vivre ensemble, c'est une nécessité pour garantir collectivement un avenir plus juste et plus durable pour toutes et tous.

- 👉 Afficher pour faire prendre conscience
- 👉 Combattre les discours qui sèment la division
- 👉 Choquer pour mieux éclairer

💡 C'est tout l'enjeu de notre campagne : réaffirmer notre engagement pour une société du vivre-ensemble. Parce qu'à l'heure où les fractures sociales et environnementales se creusent, rester indifférent n'est plus une option.

📊 Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 77% des Français estiment que le vivre-ensemble est un projet positif pour la société. 85% pensent qu'il faut l'enseigner dès le plus jeune âge (sondage Opinion Way pour le Groupe SOS, janvier 2024).

Une belle ambition... mais pour qu'elle devienne réalité, il faut agir. Et vite !

🗳️ Nos priorités :

- * Lutter contre toutes les exclusions sociales
- * Garantir un accueil inconditionnel et un accès à des soins de qualité pour toutes et tous
- * Protéger et éduquer chaque enfant au vivre-ensemble, dès le plus jeune âge
- * Considérer que l'urgence climatique est aussi une urgence sociale
- * Construire une économie au service de l'intérêt général, pour un monde plus juste et durable



En novembre, une campagne engagée contre les violences faites aux femmes à Schillick

Le 25 novembre est la « Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes ». La Ville de Schiltigheim a décidé de participer activement à cette journée de sensibilisation, en mettant en place une campagne de grande envergure sur son réseau d'affichage, pendant tout le mois de novembre.

La symbolique de la journée du 25 novembre a été instaurée en 1999 par l'ONU, en mémoire des trois sœurs Mirabal, militantes dominicaines brutalement assassinées sur les ordres du chef d'État, Rafael Trujillo.

LA PREVENTION, ESSENTIELLE DANS LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES

Cette journée permet de rappeler que :

La violence contre les femmes **est une violation des droits de l'homme.**

La violence contre les femmes **résulte d'une discrimination à l'égard des femmes**, tant dans le droit que dans les faits, ainsi que de la persistance d'inégalités entre hommes et femmes.

La violence contre les femmes **a de lourdes conséquences et peut empêcher la réalisation de progrès dans certains domaines**, comme l'élimination de la pauvreté, la lutte contre le HIV/sida et la paix et la sécurité.

La violence contre les femmes **est un problème mondial. Jusqu'à 70% des femmes sont victimes de la violence au cours de leur vie.**

Elle rappelle enfin que **la violence contre les femmes et les filles n'est pas inéluctable et sa prévention est non seulement possible mais essentielle**. C'est sur ce dernier principe que la Ville de Schiltigheim a décidé de participer activement à cette journée de sensibilisation, **en mettant en place une campagne engagée sur son réseau d'affichage.**

Des messages chocs, pour éveiller les consciences

Ainsi, tout le mois de novembre, « ***une série de messages pensée pour interpeller sera installée dans la ville. L'objectif est de bousculer les consciences. Les mots ont un poids ; les chiffres ont été vérifiés et prouvent le propos*** », explique Corine Dulaurent, Conseillère déléguée aux violences faites au genre humain. La couleur dominante en est le violet, symbole du féminisme. La typographie utilisée détient un « look » punk-rock, qui rappelle un phénomène de culture alternative : les groupes musicaux féministes des années 90, comme les Riot Grrrl, qui dénoncent entre autres dans leurs paroles les viols et violences domestiques.

Slogans de manifestation et collages féministes

Du 1^{er} au 30 novembre, sur le réseau MUPI Senior, quatre messages différents, **inspirés de slogans de manifestation et des collages féministes** (placardés sur les murs de villes françaises de façon exponentielle ces dernières années) seront affichés. Ils sont systématiquement associés à une statistique parlante, issue d'études du ministère de l'intérieur, d'enquêtes de l'INSEE ou encore du Défenseur des droits.

Pour insister une fois de plus et ne pas laisser le message s'essouffler, une campagne sur le réseau Junior (format « sucette » des abris de bus) est prévue lors de la semaine du 25 novembre avec quatre autres visuels (gardant la même identité graphique). **Elle insiste sur les statistiques, comme une preuve indéniable qu'en France en 2022, malgré les avancées, tout reste à faire.** Une phrase misogyne, que l'on peut entendre communément, constitue l'accroche ; le visuel est finalisé par une interpellation à l'attention du passant « *et ça, ça ne vous choque pas ?* »

« A nos mortes » : 106 femmes tuées en France en 2022

Enfin, comme un dernier coup de massue, aussi brutal que la situation, un dernier visuel format Junior, sera apposé sur le point information de la mairie et au sein du bâtiment, comme un symbole. « *A nos mortes* », reprenant la formule communément utilisée pour les soldats morts au combat pour notre pays, **rend hommage aux 106 femmes tuées en France en 2022 (du 1^{er} janvier au 14 octobre), des mains d'un compagnon, ex-compagnon ou d'un proche.**

Cette campagne se veut **volontairement choquante au vu de l'abomination qui existe toujours et qui perdure.** Elle empêche de détourner le regard de la situation, ou de la minimiser. Avec en toile de fond **un appel urgent : assez. Les violences faites aux femmes ne devraient plus appartenir à notre temps, elles doivent cesser.**

« Les prédateurs sexuels vous disent merci » : une campagne choc à destination des parents

Plus d'un parent français sur deux a déjà partagé des photos de ses enfants sur internet, souvent dès leur naissance. Un geste qui peut paraître anodin mais qui peut avoir de lourdes conséquences. En 2025, l'association Caméléon a donc décidé de mener une campagne de sensibilisation choc pour alerter les parents sur les dangers du "sharenting", soit le fait de partager des photos de ses enfants sur les réseaux sociaux.

Dans un clip percutant conçu avec LIBRE MullenLowe, une mère tend des photos de sa fille à des passants en leur donnant des détails sur sa vie privée, illustrant ainsi ce que font de nombreux parents, sans même s'en rendre compte, lorsqu'ils postent des clichés de leurs enfants en ligne.

L'association tient aussi à rappeler qu'au-delà des contenus eux-mêmes, les publications exposent également des informations personnelles sur l'enfant, comme ses habitudes ou les lieux qu'il fréquente. Un danger que beaucoup ignorent alors que 40% des personnes ayant consulté du contenu pédocriminel cherchent ensuite à entrer en contact avec des enfants.

Avec cette initiative, l'organisation espère qu'elle permettra une prise de conscience des parents quant aux risques liés à l'exposition de leurs enfants sur internet, et les incitera à être plus prudents dans leurs usages des réseaux sociaux.



Theodora lance sa première capsule sur Vinted au profit d'une ONG

Theodora lance sa première collaboration avec Vinted en mettant en vente une sélection de pièces de sa garde-robe personnelle. Les bénéfices seront reversés à Coordination SUD, un réseau d'ONG françaises engagées dans la solidarité internationale.

PAR [MATIS DEMAZEAU](#), LE 4 DECEMBRE 2025, 16H01

Pour sa première collaboration avec une marque, la chanteuse franco-congolaise Theodora met en vente une sélection de pièces issues de sa garde-robe personnelle [sur la plateforme Vinted](#). La capsule, comprenant une trentaine de pièces, a été choisie pour refléter le style et l'univers artistique de la chanteuse.

La sélection comprend ainsi des pièces scénarisées ou portées lors de projets artistiques, ainsi que des vêtements du quotidien.

Les bénéfices reversés à Coordination SUD

La vente sera disponible à partir du 7 décembre à 12h00 sur le compte Vinted @bossladydressing. Une campagne de communication accompagnera l'opération, diffusée sur les réseaux sociaux de Theodora et de Vinted dès le 2 décembre.

L'intégralité des bénéfices de cette opération – orchestrée par l'agence Beastly – sera reversée à Coordination SUD, un réseau d'ONG françaises qui œuvrent dans la solidarité internationale, la promotion de la justice, la réduction des inégalités et le développement durable.

"La désobéissance civile n'est jamais anodine" : l'étudiant qui a perturbé le Tour de France pour la Palestine devant la justice

[Inès Rochetinet](#)[Juliette Meurin](#)

Mis à jour le 03/09/2025 à 08h22

Le 19 novembre 2025 a eu lieu le procès d'Amine Messal. Toulousain, étudiant à l'École normale supérieure, il avait décidé d'une action choc lors du Tour de France 2025. Il avait fait irruption sur la route pour alerter sur la situation en Palestine. Aujourd'hui, il explique les raisons de ce geste.

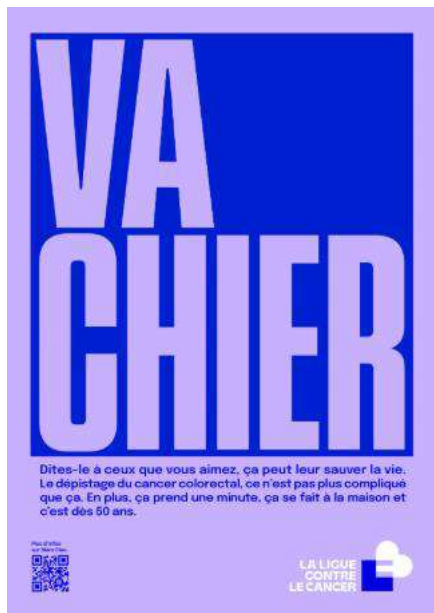
Quelque 10 secondes, retransmises en direct à la télévision, et grandement médiatisées. Amine Messal avait réfléchi son geste, dans un sentiment d'impuissance face à la situation en Palestine. Il voulait passer un message politique face aux choix d'Israël en Palestine. Vêtu d'un T-shirt blanc où l'on peut lire "Israël out of the Tour" il franchit la barrière et s'élance en courant sur la ligne d'arrivée. 10 secondes au cours desquelles Amine Messal lance : "Israël sur le Tour, le Tour se rend complice".

Amine Messal est également l'un des visages de la lutte contre l'autoroute A69 entre Toulouse et Castres. Ce combat rejoint, selon lui, celui de la solidarité avec le peuple palestinien. « Je considère qu'à la racine du mouvement écologiste, il y a la question coloniale. On ne peut pas être écologiste et ne pas combattre l'impérialisme qui conduit à l'accaparement des ressources et des territoires. C'est la même logique sur le dossier de l'A69, sans la dimension raciste et coloniale, mais on s'approprie quand même des terres contre l'avis de la population locale et pour des intérêts privés, affirme-t-il. Les gens qui s'étonnent de voir Greta Thunberg avec un keffieh palestinien n'ont pas compris la racine du problème écologique. »

Le parquet requiert ainsi 500 euros d'amende avec sursis et une interdiction de deux ans de pénétrer dans une enceinte sportive.

MARS BLEU 2025, une "campagne choc" pour sensibiliser au dépistage du cancer colo-rectal

Un message provocateur pour un sujet tabou



Loin des campagnes traditionnelles et souvent trop classiques, la Ligue contre le cancer a choisi de bousculer les codes en adoptant une approche directe et percutante. Le titre "Va chier" a été conçu pour briser les tabous autour du dépistage du cancer colorectal, un sujet souvent évité par la gêne, la honte ou la banalisation. Cette campagne déstabilise, mais c'est exactement l'objectif : faire réagir, interpeller et inviter à l'action.

L'idée derrière ce message provocateur est de rappeler aux Français qu'il est primordial de se faire dépister régulièrement, même lorsqu'on ne ressent aucun symptôme. Le test de dépistage, qui consiste à analyser les selles pour détecter des signes précoces de cancer, peut sauver des vies. Cependant, ce geste simple est encore trop souvent repoussé, voire ignoré, à cause de la gêne.

L'importance du dépistage précoce

Le cancer colorectal est le troisième cancer le plus fréquent en France et la deuxième cause de décès par cancer. Chaque année, il fait 17 000 victimes, souvent parce que la maladie est détectée trop tard. Pourtant, la détection précoce par le biais d'un dépistage peut réduire la mortalité de près de 30 %. En effet, le test de dépistage permet de détecter des anomalies avant même qu'elles ne se transforment en tumeurs.

Le dépistage consiste en un test de recherche de sang occulte dans les selles. Il est recommandé tous les deux ans, à partir de 50 ans, pour les personnes sans facteur de risque particulier. Ce test est totalement gratuit et confidentiel, et il peut être réalisé à domicile. Cependant, trop de personnes hésitent encore à passer ce test par crainte de la gêne, par peur du résultat ou tout simplement par méconnaissance des enjeux.

NOTRE CAMPAGNE WRITE FOR RIGHTS EST DE RETOUR !

Écrivez des lettres, signez des pétitions et partagez ces récits ... Bref, œuvrez en faveur de la justice et appelez les décideurs·deuses à agir correctement.

Cela prend moins d'une minute : agissez aujourd'hui et changez une vie. Rejoignez dès maintenant la campagne *Write for Rights*.

Agissez et changez une vie

La campagne annuelle d'Amnesty International *Write for Rights* rassemble des personnes du monde entier, unies dans un **combat pour la justice et la dignité !**

La campagne de cette année met entre autres en avant des personnes en première ligne du changement climatique et de la destruction de l'environnement qui se battent pour protéger leurs communautés des sécheresses, des torchères, des projets de développement et de la pollution.

Les personnes mises en avant dans la campagne de cette année viennent du monde entier. Une **éleveuse de rennes autochtone qui lutte pour protéger les terres de sa communauté en Norvège, un photojournaliste emprisonné pour son travail sur un cyclone au Myanmar, un petit garçon mort après être tombé dans les latrines à fosse de sa garderie en Afrique du Sud...** toutes ces personnes ont un point commun : leurs droits humains ont été bafoués.

En écrivant des lettres, en signant des pétitions et en partageant des récits, vous pouvez faire changer les choses. Grâce à la campagne, des personnes ont été libérées, ont obtenu justice, et ont ressenti une solidarité mondiale à un moment très difficile de leur vie.

TACTIC TREK

Un long voyage (souvent à pied, bien que parfois à vélo, en bus ou en bateau) vers un centre de pouvoir ou un autre point clé d'intervention, qui rallie des personnes géographiquement dispersées à une cause commune.

CONTRIBUTED BY

Nadine Bloch

Nadine Bloch is currently Training Director for Beautiful Trouble, as well as an artist, political organizer, direct action trainer, and puppetista.

"CHAQUE PAS DE NOTRE CHEMIN INCARNE LE MESSAGE."

« Le chemin se fait en marchant. »
—Antonio Machado

Nous apprenons à marcher à un très jeune âge, et presque simultanément, nous apprenons le pouvoir de pouvoir nous déplacer vers des endroits où nous voulons aller (ce tas de jouets) ou loin des endroits que nous voulons quitter (cette assiette de pois écrasés). Chaque pas de notre chemin incarne le message.

Les histoires de résistance des peuples sont pleines de marches, de treks, de voyages en mer et même de vols. Au cours des millénaires d'existence humaine, des communautés entières ont fait leurs bagages et ont voté avec leurs pieds, s'éloignant de situations intenable pour des terres plus fertiles. Au cours du siècle dernier, les treks ont été utilisés stratégiquement comme une expression visible et à grande échelle de la protestation et un moyen de rallier des personnes géographiquement dispersées à une cause commune.

La Marche du Sel de l'Inde en 1932 est probablement l'exemple le plus connu d'un trek de masse sur plusieurs jours. Gandhi a conçu cette marche comme une leçon vivante pour l'Inde, créant une communauté — littéralement un pas à la fois — qui soutenait et incarnait une Inde indépendante.

De nombreux autres treks ont suivi, généralement avec un engagement à démontrer un idéal ou une manière alternative de vivre. La Grande Marche pour la Paix de 1986 pour le Désarmement Nucléaire Global a prospéré pendant son trek transcontinental, arrivant à Washington, D.C., avec 1 500 marcheurs et des milliers d'autres supporters. Au cours des 3 700 miles parcourus, les marcheurs non seulement ont éduqué et agité pour une action sur le désarmement nucléaire, mais ont également construit une ville mobile participative.

Tous les treks ne modélisent pas des structures sociales ou de vie alternatives ; certains se concentrent sur des fonctions stratégiques spécifiques de la tactique elle-même. En 2010, quatre étudiants immigrants ont entrepris une marche de 1 500 miles vers Washington, D.C., pour soutenir l'adoption immédiate de la loi DREAM (Development, Relief and Education of Alien Minors) et un moratoire sur les expulsions des étudiants éligibles. Le Trail of Dreams (see: STORY: Trail of Dreams incarnait les obstacles impossibles placés sur le chemin de la réussite des immigrants aux États-Unis.

De nombreuses formes de transport, des vélos aux trains en passant par les voiliers, ont été utilisées dans les treks. En 1935, lors du trek On-to-Ottawa, des centaines de travailleurs canadiens sans emploi ont embarqué dans des wagons à Vancouver pour porter leurs doléances à la capitale nationale. Leurs demandes de base se sont avérées si menaçantes pour le gouvernement qu'ils ont été physiquement empêchés d'atteindre Ottawa. Mais l'agitation qui a alimenté leur trek a rapidement fait tomber le gouvernement conservateur. En 1989, une entreprise diplomatique citoyenne, le Soviet American Sail, a navigué un schooner de 48 mètres de New York à Leningrad pour ramener le message de paix et d'environnement, « Nous sommes tous dans le même bateau. » La tactique du trek est un outil polyvalent et puissant qui peut porter une question ou même tout un mouvement au niveau supérieur.

Publié à l'origine dans Beautiful Trouble.

POTENTIAL RISKS

Toutes ces manifestations mobiles nécessitent d'énormes quantités de soutien logistique avant, pendant et après l'action elle-même. Parfois, ce fardeau peut s'avérer trop lourd et la logistique peut submerger les organisateurs, laissant la stratégie non réalisée. Lorsque les choses tournent mal, les exigences physiques du trek ou du trajet peuvent épuiser les membres et brûler le réseau de soutien plus large. Assurez-vous de prévoir un temps de préparation adéquat et de rassembler les ressources appropriées pour garantir le succès.

RELATED TOOLS

Stories

- Bicycle rally for peace
- Burmese Students' Long March
- Taco Bell Boycott
- La Marche du Sel
- Trail of Dreams
- Zapatista Caravan

Tactics

- Veillée artistique
- Distribution créative de pétitions

Principles

- Follow the lead of the most impacted
- Know your cultural terrain
- Maintenir la discipline non-violente
- Rendre visible l'invisible
- Servez-vous de stratégies d'organisation par échelon
- Use the power of ritual

Theories

- Action logique
- Ethical spectacle
- Political identity paradox
- Les communs

Methodologies

- Battle of the story (La bataille du récit)
- Piliers du pouvoir

TAGS

Direct action, Immigration

LEARN MORE

Action flashmob / Chorale féministe

En quoi ça consiste ?

nous
toutes
.org

Lien du groupe WhatsApp de l'action : [ici](#)

Principe de l'action

Des chanteur.euses se rassemblent petit à petit sur une place fréquentée dans une ville pour chanter des chants féministes. Autour, des militant.es distribuent des tracts avec des infos sur l'objectif de l'action et des infos sur la manif (avec un QR code vers la page manif du site nous toutes.org) ainsi que les paroles des chansons choisies pour inviter à nous rejoindre et chanter avec nous.

Les objectifs

- Faire une action collective, festive et inspirante
- Diffuser largement la vidéo du flash-mob pour faire connaître #NousToutes
- Mobiliser et sensibiliser autrement sur la question des violences.

L'action est organisée et réalisée au sein d'un comité local #NousToutes

- **Vous faites partie d'un comité local et souhaitez réaliser cette action ?**
Préparez votre action avec le comité local et contactez la coordination nationale (contactcl.noustoutes@gmail.com) pour inscrire votre action sur la carte. Cela peut permettre à des personnes de votre département / région de se joindre à l'action, et cela donnera de la visibilité à votre action.
- **Vous ne faites pas partie d'un comité local ?** [Consultez ici la carte des comités locaux](#) et [la carte des actions](#) pour voir quelles actions sont organisées dans votre département et contacter le comité local le plus proche de chez vous.



Nombre de personnes recommandé :

**Minimum 10,
si possible beaucoup plus**

Vous voulez participer à cette action ? On vous donne quelques conseils et le matériel

#1 - Choix des chansons et du lieu

Cette fiche action propose des documents pour les chansons Balance ton Quoi (Angèle) et Cancion Sin Miedo (Vivir Quintana, adaptation en français) : Paroles, tuto vidéo, discours de fin, communiqué de presse, tract recto-verso (avec infos sur l'action, paroles, QR code vers le site noustoutes.org).

Si vous souhaitez choisir d'autres chansons, quelques propositions de critères : chansons inspirantes, connues, qui parlent des violences, suscitent la colère ou l'envie de s'engager, et sont faciles à chanter. Pensez à créditer les auteur.ices / groupes sur vos documents et réseaux sociaux.

Choix du lieu - Choisir un lieu fréquenté, où les gens sont statiques et ont du temps (place avec des cafés, esplanade devant une gare, etc.)

#2 - Déroulé

- **Scénarisation** - En fonction du nombre de participant.es, décider d'une scénarisation : Toustes les chanteur.euses présent.es dès le départ / arrivée progressive / gestes / chorégraphie, etc.
- **Tracts** - Pendant la / les chansons, distribuer les tracts (cf document ci-joint à utiliser tel quel ou adapter) et inviter les gens à se joindre à la chorale.
- **Discours** - A la fin ou pendant l'action, lire un discours, avec un micro si vous en avez un. Terminer en invitant les gens à s'engager et à participer à la manifestation de novembre.

#3 - Visibilité

- **Prévoir un signe distinctif** (accessoire, foulard, vêtement violet)
- **Affichages** à l'avance sur les lieux / dans les commerces pour annoncer votre action
- **Communiqué de presse** : Envoyer aux journaux locaux un petit CP annonçant le lieu et la date de votre action.
- **Vidéo** : Filmer l'action, si possible d'un point en hauteur, éventuellement avec deux prises de vue pour faire un montage.

#4 Partager l'action sur les réseaux !



Si vous le souhaitez, filmez votre action et diffusez la vidéo sur vos réseaux, en taguant [@noustoutesorg](https://www.noustoutes.org) et le comité local ou jeune de votre région !

De cette façon, votre action sera deux fois plus visible !

Chanson 1 - Balance ton Quoi (Angèle)

Paroles + lien vidéo

Ils parlent tous comme des animaux
De toutes les chattes ça parle mal
2018 j'sais pas c'qui t'faut
Mais je suis plus qu'un animal
J'ai vu qu'le rap est à la mode
Et qu'il marche mieux quand il est sale
Bah faudrait p't-être casser les codes
Une fille qui l'ouvre ça serait normal

Balance ton quoi
Même si tu parles mal des filles
je sais qu'au fond t'as compris
Balance ton quoi,
un jour peut-être ça changera
Balance ton quoi

Donc laisse-moi te chanter
D'aller te faire en, hmm
Ouais j'passerai pas à la radio
Parce que mes mots sont pas très
beaux

Les gens me disent à demi-mot
Pour une fille belle t'es pas si bête
Pour une fille drôle t'es pas si laide
Tes parents et ton frère ça aide
Oh, tu parles de moi
C'est quoi ton problème?
J'ai écrit rien qu'pour toi le plus beau
des poèmes

Laisse-moi te chanter
D'aller te faire en, hmm
Ouais j's'rai polie pour la télé
Mais va te faire en, hmm
Balance ton quoi (x2)

👉 Balance ton quoi
Un jour peut-être ça changera
Y a plus d'respect dans la rue
Tu sais très bien quand t'abuses
Balance ton quoi (x2)

Laisse-moi te chanter
D'aller te faire en, hmm
Ouais j'passerai pas à la radio
Parce que mes mots sont pas très
beaux

Laisse-moi te chanter
D'aller te faire en, hmm
Ouais j's'rai polie pour la télé
Mais va te faire en, hmm

Balance ton quoi (x3)
Même si tu parles mal des filles
je sais qu'au fond t'as compris
Balance ton quoi,
un jour peut-être ça changera
Balance ton quoi

(Reprise à 👉)

Lien de la vidéo avec les paroles :

<https://www.youtube.com/watch?v=-xmiE0BsQ0U>

Chanson 2 - Cancion Sin Miedo (Vivir Quintana)

Traduction par le collectif Le Cri du Peuple (Bordeaux)

Que tremblent la rue, l'État et ses complices
Que tremblent les juges et toutes les polices
Aujourd'hui les femmes, nous perdons notre calme
Ils sèment la terreur, nous n'avons plus peur

Pas une minute, pas une semaine
Sans qu'ils violent nos amies, assassinent nos sœurs
Détruisent leurs corps, les rayent de la terre
N'oublions pas leurs nooms, n'oublions pas leur mort

Pour toutes les camarades luttant à Reforma,
Pour toutes les filles qui se battent à Sonora
Pour les "commandantas" combattant au Chiapas
Pour toutes les mères qui vous cherchent à Tijuana

Nous chantons sans peur, nous hurlons vos noms,
exigeons justice pour vos disparitions
Pour rester vivantes ensemble nous luttons
A bas le féminicide, nous le détruirons

On incendiera tout, on cassera tout
Si un jour un homme force tes yeux à s'éteindre
Plus rien ne nous f'ra taire, on n'a plus rien à craindre
Si vous en touchez une, nous répondrons toutes aaaaah

Soy Claudia, soy Esther, y soy Teresa,
Soy Ingrid, soy Fabiola, y soy Valeria
Nous sommes la fille que t'as prise par la force
Nous sommes la mère qui à présent pleure ses mortes
Et nous sommes celles qui t'feront payer la note
Justicia, justicia, justicia !

Pour toutes les camarades luttant à Reforma
Pour toutes les filles qui se battent à Sonora
Pour les "commandantas" combattant au Chiapas
Pour toutes les mères qui vous cherchent à Tijuana

Nous chantons sans peur, nous hurlons vos noms,
exigeons justice pour vos disparitions
Pour rester vivantes ensemble nous luttons
A mort le féminicide et nous gagnerons (x2)

Deux tutos vidéo pour travailler la chanson

- Chorale Le Cri du Peuple + paroles : [Cliquez-ici !](#)
- Deux voix + chaque voix séparément + paroles (disponible à partir du 19 octobre) : [Cliquez ici !](#)

Quelques conseils pour un meilleur rendu

- Organiser au moins une répétition en amont
- Avoir au moins une chanteuse au micro pour que marquer le rythme et la tonalité
- Faire chanter les personnes les plus expérimentées dès le départ

CANULAR

En vous faisant passer pour votre cible par le biais d'un faux communiqué de presse ou d'un événement médiatique, vous pouvez utiliser la satire et l'exagération pour dénoncer une injustice ou démontrer qu'une autre réalité est possible.

CONTRIBUTED BY

Mike Bonanno

Mike Bonanno (né Igor Vámos) is a guy from Troy, New York, who started the "Barbie Liberation Front" and co-founded the Yes Men. When not involved in tomfoolery, Bonanno is also a professor of media art at Rensselaer Polytechnic Institute.

"LES CANULARS SONT UN MOYEN POUR LES ACTIVISTES DE "S'ACHETER" DU TEMPS D'ANTENNE QU'ILS NE PEUVENT PAS SE PERMETTRE."

"Parfois, il faut un mensonge pour exposer la vérité."

—Sun Tzu, L'Art de la guerre

Le 15 avril 2011, lorsque General Electric a annoncé que l'entreprise rendrait son remboursement d'impôt illégitime (mais légal) de 3,2 milliards de dollars, et ferait également pression pour fermer les types de niches fiscales qui leur avaient permis d'échapper aux impôts en premier lieu, cela semblait trop beau pour être vrai. Quand une grande entreprise américaine a-t-elle pris un tel rôle de leadership moral pour la dernière fois?

Euh, jamais! L'annonce était un canular, créé par le groupe pour l'équité fiscale US Uncut, avec l'aide de The Yes Lab. À cette occasion, le cœur de l'action était un simple communiqué de presse qui se faisait passer pour un vrai de General Electric. Un écrivain de L'Associated Press, aussi désireux que le reste de l'Amérique de croire qu'une telle chose pourrait être vraie, l'a repris et l'a envoyé sur le fil. Il n'a fallu que quelques minutes pour le démentir, mais dans la tempête médiatique qu'il a créée (y compris une chute temporaire de 3 milliards de dollars de la valeur des actions de GE), US Uncut a pu faire passer son message, à une échelle généralement réservée à ceux qui peuvent payer pour ce privilège.

Les canulars sont un moyen pour les activistes de "s'acheter" du temps d'antenne qu'ils ne peuvent pas se permettre. Au lieu de se plaindre que la presse est configurée pour donner la parole aux intérêts des puissants, le canular met ce biais à profit. En parlant comme les puissants et en racontant une histoire plus intéressante que celle que les puissants racontent habituellement, on peut souvent s'emparer d'une tribune assez importante. Après la révélation du canular (généralement en quelques minutes ou heures), les activistes peuvent s'expliquer au public avec leurs propres voix véritables, avec l'aide des nombreux journalistes généralement agités par le tour qui vient d'être joué aux puissants.

Il est généralement préférable de révéler un canular rapidement. L'objectif ultime ici est plus de vérité pour plus de gens. Au Yes Lab, nous avons une éthique : Ne jamais laisser un mensonge sur la table. Cette éthique est le *modus operandi* opposé de ceux au pouvoir. Les grands canulars qu'ils perpètrent sur le peuple — tout, des simples campagnes de greenwashing aux conspirations complexes pour subvertir la démocratie — ne sont jamais censés être démentis.

Par exemple, en 1991, la société de relations publiques Hill and Knowlton a créé une fausse histoire au nom du gouvernement koweïtien sur des soldats irakiens sortant des bébés prématurés des incubateurs après les invasions du Koweït. Leur histoire et les "témoignages" fabriqués ont remporté à Bush Sr. le soutien du public américain dont il avait besoin pour envahir l'Irak. Ce canular n'était jamais censé être révélé, mais grâce aux journalistes d'investigation, la vérité a finalement éclaté.

Les activistes, en revanche, révèlent généralement leurs canulars dès que possible. En parlant de cela, l'épigraphe de cette entrée ne vient pas de Sun Tzu. Elle vient de la boîte de DVD de *The Yes Men Fix the World*.

Publié à l'origine dans Beautiful Trouble.

LEARN MORE

POTENTIAL RISKS

Il y a toujours un certain segment de la population qui déteste l'idée d'un mensonge, quelle que soit l'intention. Si vous essayez de plaire à ce petit groupe sanctimonieux et généralement de gauche, vous voudrez peut-être y réfléchir à deux fois.

RELATED TOOLS

Stories

- Bidder 70 (Tim DeChristopher)
- Billionaires for Bush
- Couple in the Cage
- Dow Chemical Apologizes for Bhopal
- Le Ghana ThinkTank
- Santa Claus Army

Tactics

- L'arrestation citoyenne
- Culture jamming
- Electoral guerrilla theatre
- Identity correction
- Image theatre
- Infiltration
- Spoof website

Principles

- Anyone can act
- Bien choisir sa cible
- Consider your audience
- Offrez aux médias un récit tout fait
- Don't fall in love with your tactics
- Everyone has balls/ovaries of steel
- Know your cultural terrain
- Play to the audience that isn't there
- Reframe the issue
- Seek common ground
- The real action is your target's reaction
- Think narratively
- Turn the tables
- Use the Jedi mind trick
- Use the law, don't be afraid of it

Theories

- Ethical spectacle
- Floating signifier
- Political identity paradox
- Society of the spectacle
- The propaganda model
- The tactics of everyday life

Methodologies

- Perception box

TAGS

Action design, Communications, Humour, Media, Social media, Pranks

STORY

#THISFLAG

Il a suffi qu'un seul individu appelle à un avenir meilleur pour que les citoyens du Zimbabwe trouvent le courage de renverser un dictateur impitoyable.

CONTRIBUTED BY

Evan Mawarire

Evan Mawarire is a Zimbabwean clergyman who founded #ThisFlag citizen's movement to challenge corruption, injustice, and poverty in Zimbabwe. The movement empowers citizens to hold government to account, and through the use of viral videos, the movement has organised multiple successful non-violent protests in response to unjust government policy.

"L'« HEURE DU MOUVEMENT » #THISFLAG EST ARRIVÉE QUAND LES GENS ONT ÉTÉ PRÊTS À SORTIR CETTE BATAILLE DE L'INTERNET POUR LA MENER DANS LA RUE."

« Si l'on n'arrive pas à donner envie de changer aux politiciens, alors nous devons donner envie aux citoyens de faire preuve de courage. »

—Evan Mawarire

Le lundi 29 avril 2016 aurait pu être une journée comme les autres, mais non. J'étais dans mon bureau à l'église après le travail à me demander comment j'allais faire pour financer les frais de scolarité de mes filles. La Bible et le drapeau zimbabwéen sur mon bureau me regardaient. Toute l'histoire du Zimbabwe m'est revenue en tête.

Quelques mois plus tôt, la Banque centrale du Zimbabwe avait connu une crise de liquidités. Elle s'était retrouvée à court de dollars américains et a commencé à imprimer des titres. Les Zimbabwéens étaient mécontents du régime depuis des décennies à cause de la corruption en place, du prix des biens de première nécessité et d'un taux de chômage de 90 %. En réaction à la crise, le gouvernement a annoncé qu'il allait introduire une nouvelle monnaie, qui n'allait faire qu'aggraver la situation d'une population que l'économie faisait souffrir, et qui avait déjà perdu la valeur de son épargne lors d'un changement de monnaie similaire moins de dix ans auparavant.

À la lumière de cette crise, non seulement je ne pouvais plus me permettre de payer les frais de scolarité de mes filles, mais j'étais aussi confronté à la possibilité réelle de ne pas pouvoir mettre à manger dans leurs assiettes. Je ne pouvais plus tolérer ce que notre pays était devenu et je voulais faire savoir à tout le monde que j'en avais assez !. J'ai posé mon téléphone sur la Bible, j'ai pris le drapeau dans mes mains, et j'ai commencé à enregistrer une vidéo que j'ai ensuite postée sur mon compte Twitter, rappelant la signification des couleurs du drapeau zimbabwéen.

Quand on était enfants, on nous apprenait que notre drapeau représentait une promesse de prospérité grâce à la production agricole (le vert), la richesse des minerais (le jaune), la lutte pour l'indépendance (le rouge), la dignité de la population noire (le noir) et la paix (le blanc). Pourtant, l'État compromettait littéralement tout ce que représentait ce drapeau.

Des milliers de personnes ont commencé à partager et à reposter la vidéo sur d'autres réseaux sociaux comme YouTube et Facebook. Elle est entrée en résonance avec les douleurs et les espoirs des Zimbabwéens, et avec les frustrations et aspirations des citoyens ordinaires. Les gens ne s'engageaient pas simplement avec la vidéo parce qu'elle exprimait leur réalité, mais plutôt parce qu'ils voulaient revendiquer leur histoire. Les décennies passant, le sens original du drapeau zimbabwéen s'était perdu, transformé en un symbole utilisé et dévoyé par une élite régnante pour accuser les dissidents de trahison ou de déloyauté. Mais les gens voulaient revendiquer la promesse du drapeau et faire de la prospérité au Zimbabwe une réalité (see: PRINCIPLE: Recapture the flag).

Même si on savait que toutes celles et ceux qui avaient tenté jusque-là de s'opposer au régime étaient soit portés disparus ou avaient été blessés, avec deux amis nous avons mis au point un plan pour transformer en action l'excitation virale autour de la vidéo. La peur était très répandue à cause de la répression d'État, notre première mission était donc de briser le silence lentement mais sûrement. On a tout d'abord demandé aux gens de prendre des selfies avec le drapeau zimbabwéen et de le poster sur leurs

RELATED TOOLS

Stories

- Angola 15+2
- Battle of the Camel
- Disrupting Obama's town hall in Myanmar
- #GambiaHasDecided
- Kubatana's yellow poster campaign
- Manich Msamah
- Standing Man
- Les diplômés de la rue
- Cochons Jaunes au Parlement

Tactics

- Action distribuée
- Grève générale
- Campagne de hashtag
- Hashtag hijack
- Solidarité carcérale
- Action de rue massive
- Storytelling

Principles

- Anger works best when you have the moral high ground
- Build strength through repetition
- Élaborer une synergie en ligne-hors ligne
- Focus on basic needs
- Si on interdit la contestation, transformez la vie quotidienne en contestation
- Recapture the flag
- Seek safety in support networks
- Timing is everything
- We are all leaders
- Would you like some structure with your momentum?

Theories

- Al faza'a (a surge of solidarity)
- Décolonisation
- Ethical spectacle
- Framing
- Hamoq and hamas
- Neoliberalism
- Le nouveau panafricanisme
- Le coup d'État du palais
- The people's shock

Methodologies

- Battle of the story (La bataille du récit)
- Perception box
- Piliers du pouvoir
- Théorie du changement

TAGS

Austerity, Corruption, State violence, Street protest, Digital organizing, Dictatorship,

comptes des réseaux sociaux avec les mots « *Hatichada, Hitachatya* » (ce qui signifie « on en a assez, on n'a pas peur » en Shona) en se servant du hashtag #ThisFlag. Nous nous sommes alors engagés à poster une vidéo chaque jour (see: PRINCIPLE: Build strength through repetition, jusqu'à la journée mondiale de l'Afrique. Nous voulions encourager les gens à imaginer l'impossible, et à songer à défier le régime car c'était leur devoir moral individuel.

| Wealth inequality, Nonviolence

À l'époque, manifester dans la rue était illégal, l'action via les selfies est donc devenue un moyen pour les manifestants de se réunir en ligne et de gagner du courage. Il était désormais temps de conduire cette euphorie virtuelle dans le monde réel. En commençant par des actes de désobéissance subtils, les gens ont commencé à porter le drapeau zimbabwéen avec eux partout — à l'école, dans la rue et même au supermarché. L'« heure du mouvement » est arrivée quand les gens ont été prêts à sortir cette bataille de l'Internet pour la mener dans les rues (see: PRINCIPLE: Élaborer une synergie en ligne-hors ligne.

Le 25 mai, le dernier jour de la vidéo de serment et journée mondiale de l'Afrique, le mouvement a commencé à s'emparer des institutions du régime. Nous avons mis le Président de la Banque centrale au défi de participer à un débat public, et à notre très grande surprise il a relevé le défi. Plus de mille personnes sont venues participer au débat, ce qui a marqué le premier rassemblement physique à grande échelle du mouvement. Puisque, techniquement, les gens étaient invités par un représentant du gouvernement, la police ne pouvait pas disperser le rassemblement (see: PRINCIPLE: Use the law, don't be afraid of it. Après cela, une action a mené à une autre jusqu'à ce que notre mouvement appelle à une grève générale le 6 juillet 2016. Manifester dans la rue était toujours illégal, mais neuf millions de personnes partout dans le Zimbabwe sont restées chez elles, ce qui a provoqué un blocage national intégral.

En novembre 2017, des actions et des manifestations largement suivies par de nombreux groupes et mouvements de jeunes qui étaient apparus suite à #ThisFlag ont mis un terme à 37 ans de règne d'une poigne de fer de Robert Mugabe.

#ThisFlag, ce n'est pas moi, Evan Mawarire : c'est chaque individu qui a endossé la responsabilité d'agir selon ses moyens. #ThisFlag est un mouvement par et pour chaque individu zimbabwéen, chaque organisation zimbabwéenne et chaque parti et syndicat zimbabwéen qui lutte pour la liberté et la dignité de vie. Nous avons remporté une victoire importante en novembre 2017, mais nous devons encore réaliser nos objectifs plus vastes (see: THEORY: Le coup d'État du palais et notre lutte se poursuit.

LEARN MORE

#ThisFlag E Mawarire official Twitter account
<https://twitter.com/pastorevanlive>

Our challenges are bigger than Robert Mugabe — a conversation with 'protest pastor'
Evan Mawarire
Waging Nonviolence, 2017
<https://wagingnonviolence.org/2017/02/conversation-zimbabwe-protest-pastor-evan-mawarire/>

National shutdown architect speaks out
The Zimbabwe Independent, 2016
<https://www.theindependent.co.zw/2016/07/08/national-shutdown-architect-speaks/>